



iSOFTSTONE 软通动力

# 软通咨询对于中国制造业 数字化转型的思考

软件与技术服务 | 创新与数字化转型服务 | 运营服务

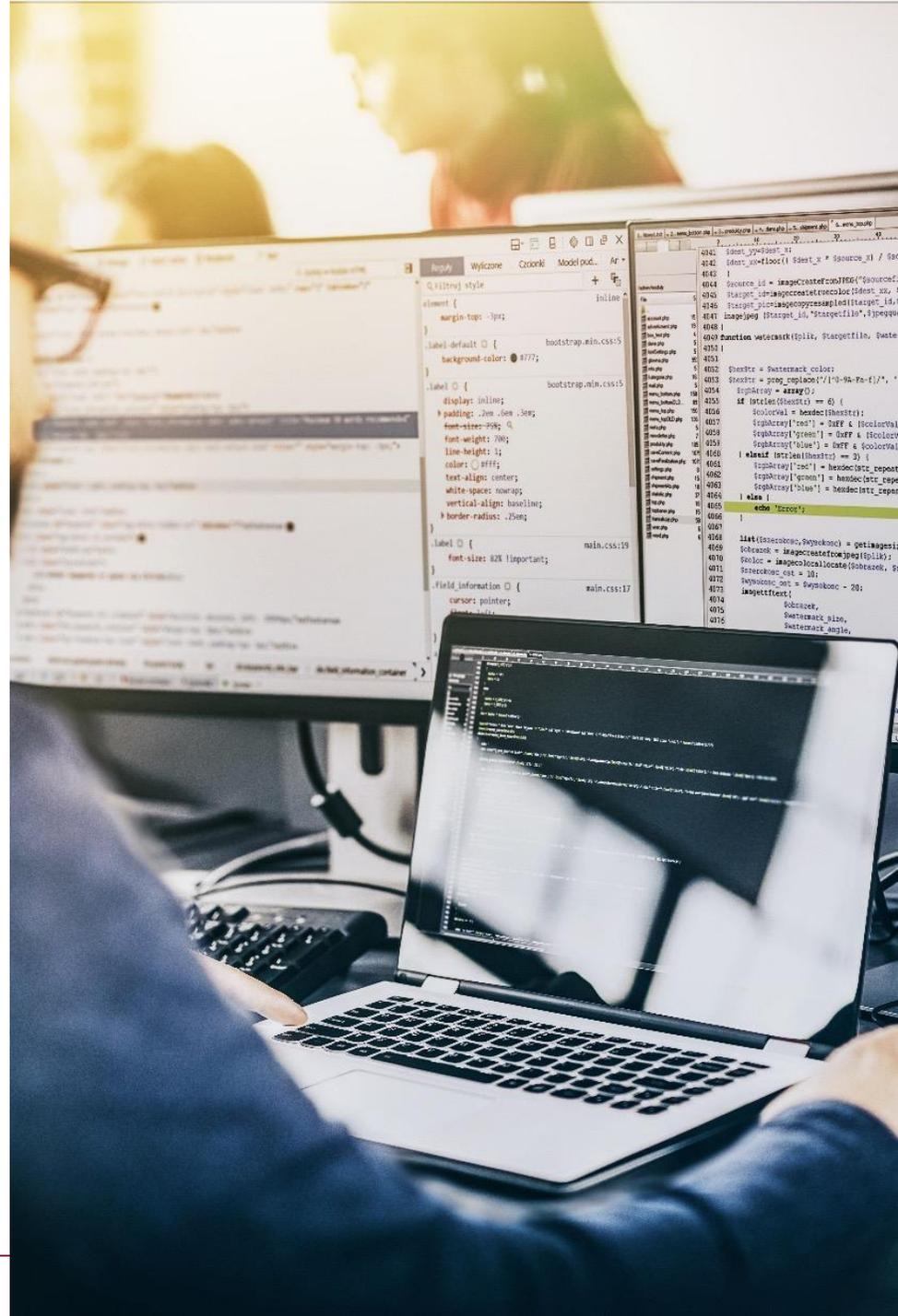
**iSOFTSTONE** | 数字转型新动力  
—— 软通动力 ——

# 目录

## 一 软通动力信息技术（集团）股份有限公司简介

## 二 软通数字化转型规划-大型企业

## 三 软通数字化转型规划-中小企业



## 中国领先的软件与信息技术服务商，**数字转型可信赖合作伙伴**



软通动力是中国领先的软件与信息技术服务商，企业数字转型可信赖合作伙伴。公司2001年成立于北京，立足中国，服务全球市场。经过19年发展，目前公司在全球40个城市设有近百个分支机构20个全球交付中心，员工总数超过85000人。

秉承用数字技术提升客户价值的使命，软通动力长期提供软件与数字技术服务和数字化运营服务，其中软件与数字技术服务包括咨询与解决方案、数字技术服务和通用技术服务；凭借深厚的行业积累，公司在10余个重要行业服务超过1000家国内外客户，其中超过200家客户为世界500强或中国500强企业。

# // 主要客户

- 服务超过1000家客户，其中超过200家客户为500强企业，构筑长期稳定、互利共赢的合作伙伴关系

## 通讯设备



## 高科技



## 证券·财务公司·其他金融



## 能源·物流·地产·其它



## 互联网服务



## 工业互联网



## 保险



## 金融



## 零售

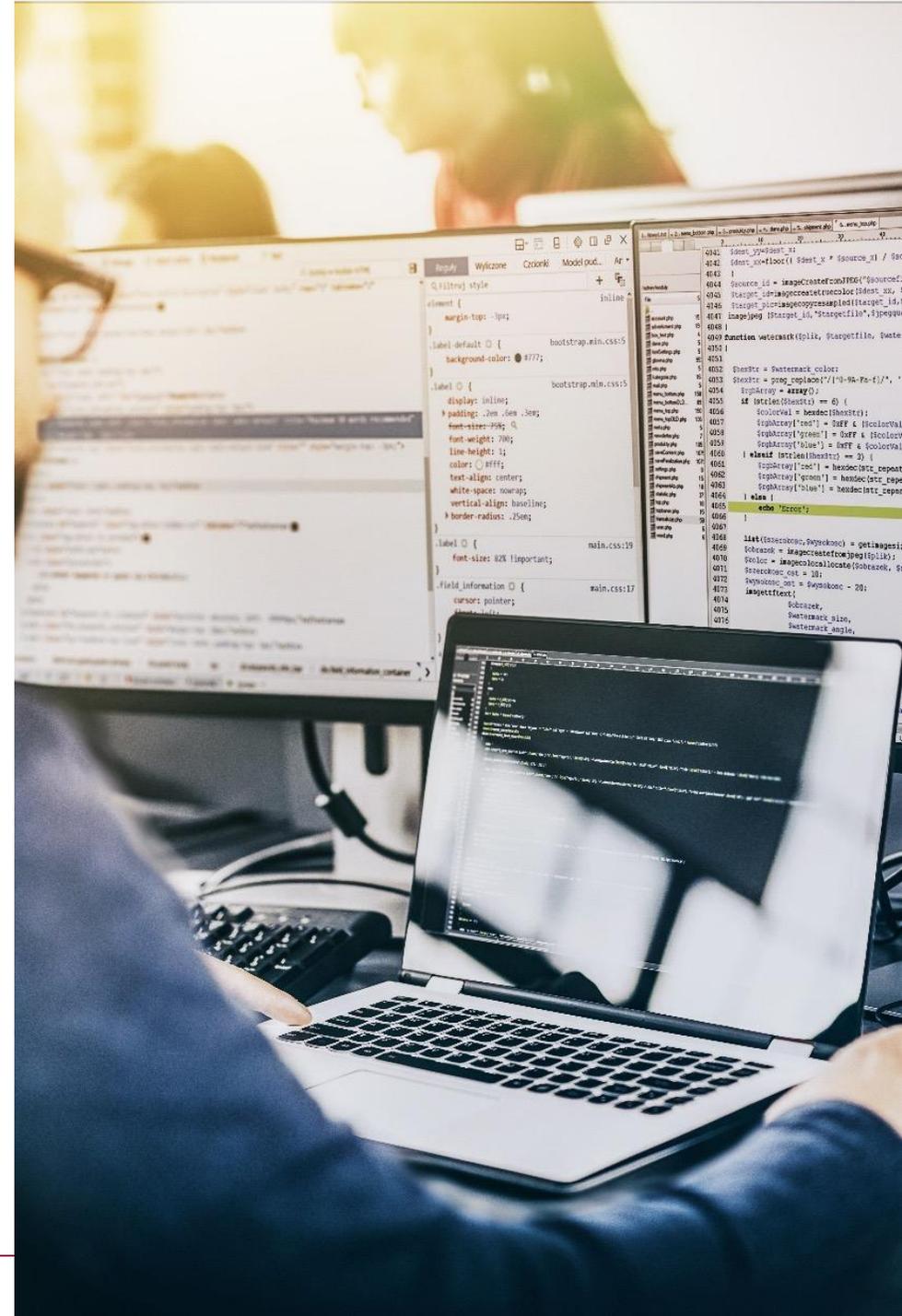


# 目录

一 软通动力信息技术（集团）股份有限公司简介

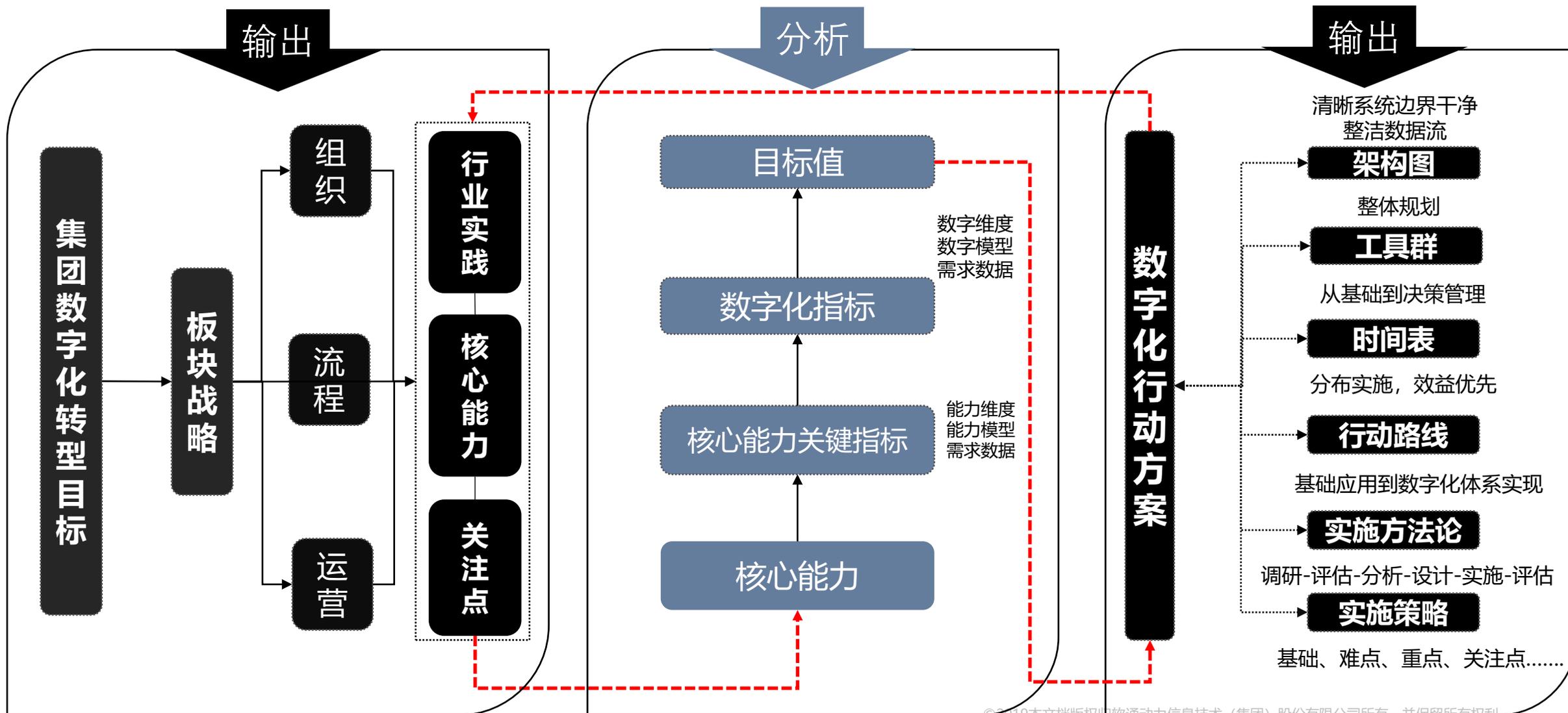
二 软通数字化转型规划-大型企业

三 软通数字化转型规划-中小企业

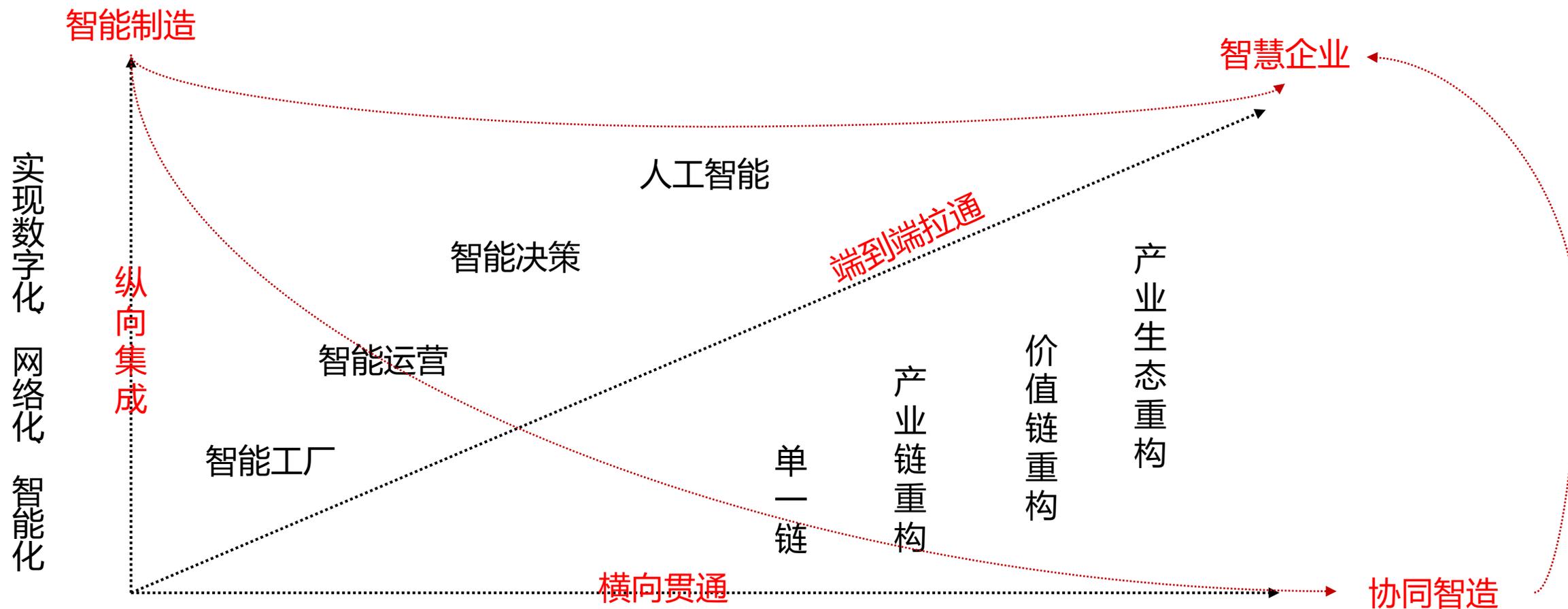


# // 大型企业数字化转型规划

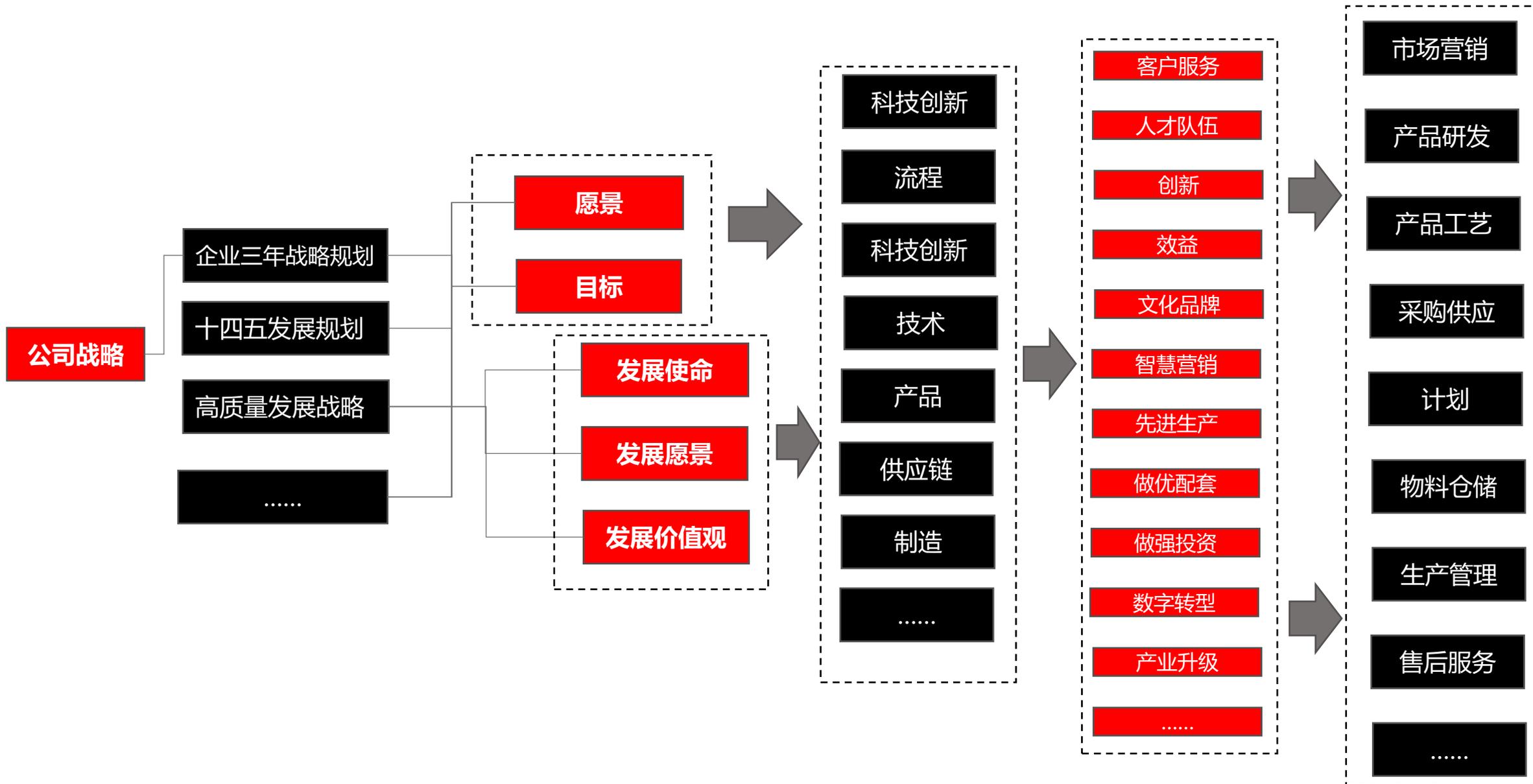
板块、部门与集团数字化战略进行有效衔接



# // 整体目标规划

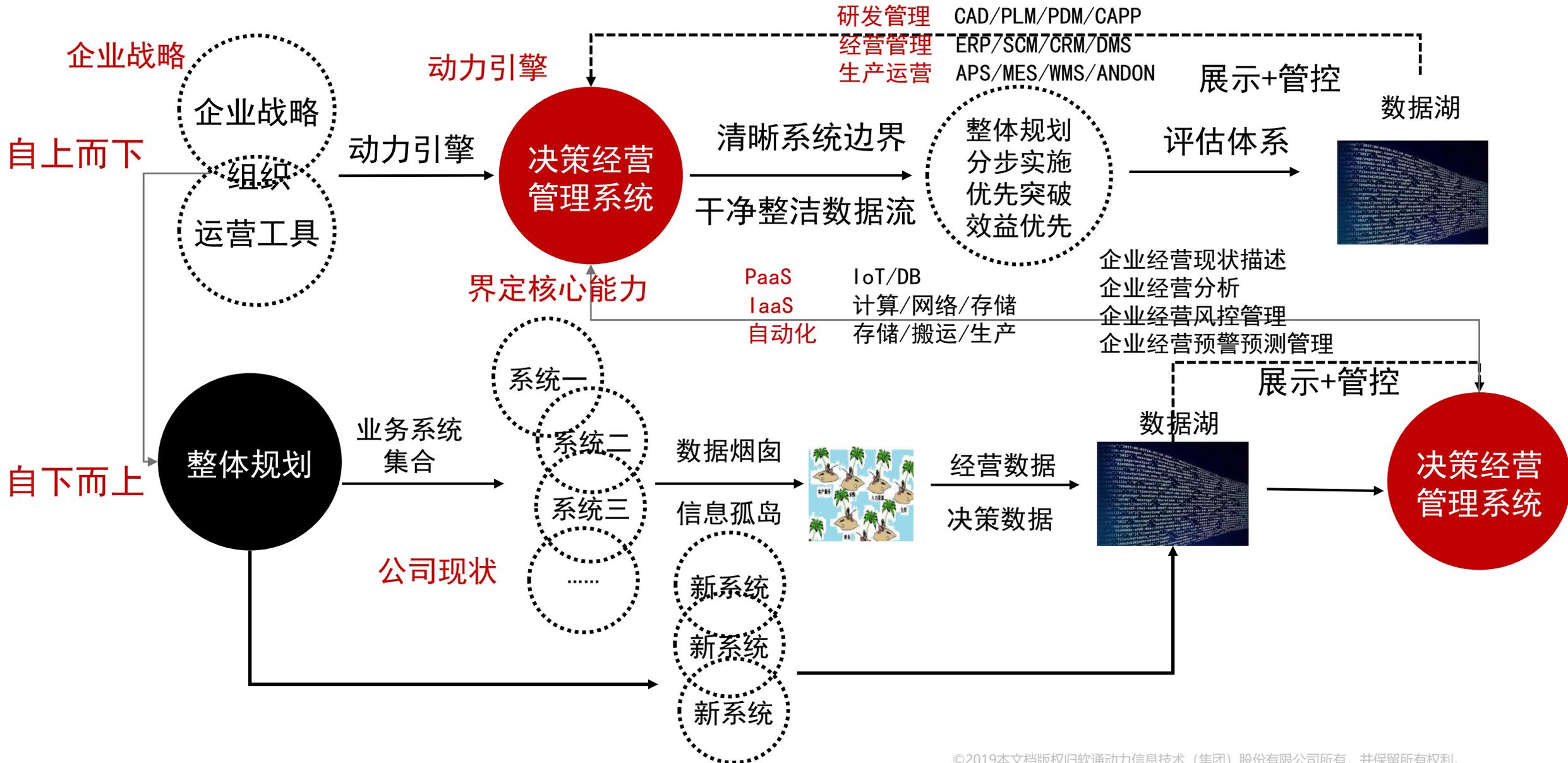


# // 企业战略解读



|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| <p><b>重要伙伴</b></p> <p><b>8 需要哪些合作伙伴?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 谁是我们的重要伙伴?</li><li>• 谁是我们的重要供应商?</li><li>• 我们正在从伙伴那里获取哪些核心资源?</li><li>• 合作伙伴都执行哪些关键业务?</li></ul> | <p><b>关键业务</b></p> <p><b>6 需要哪些关键业务?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 我们的价值主张需要哪些关键业务?</li><li>• 我们的渠道通路需要哪些关键业务?</li><li>• 我们的客户关系呢?</li><li>• 收入来源呢?</li></ul> | <p><b>价值主张</b></p> <p><b>2 做什么生意?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 我们该向客户传递什么样的价值?</li><li>• 我们正在帮助我们的客户解决哪一类难题?</li><li>• 我们正在满足哪些客户需求?</li><li>• 我们正在提供给客户细分群体哪些系列的产品和服务?</li></ul>       | <p><b>客户关系</b></p> <p><b>3 如何Engage客户?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 我们每个客户细分群体希望我们与之建立和保持何种关系?</li><li>• 哪些关系我们已经建立了? 这些关系成本如何?</li><li>• 如何把它们与商业模式的其余部分进行整合?</li></ul> | <p><b>客户细分</b></p> <p><b>1 跟谁做生意?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 我们正在为谁创造价值?</li><li>• 谁是我们最重要的客户?</li></ul> |
| <p><b>成本结构</b> <b>9 构建核心竞争力有哪些成本投入?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 什么是我们商业模式中最重要的固有成本?</li><li>• 哪些核心资源花费最多?</li><li>• 哪些关键业务花费最多?</li></ul>                         | <p><b>核心资源</b></p> <p><b>7 需要哪些核心资源?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 我们的价值主张需要什么样的核心资源?</li><li>• 我们的渠道通路需要什么样的核心资源?</li><li>• 我们的客户关系呢? 收入来源呢?</li></ul>       | <p><b>渠道通路</b></p> <p><b>4 通过何种渠道/方式做生意?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 通过哪些渠道可以解除客户细分群体?</li><li>• 现在如何解除? 渠道如何整合?</li><li>• 哪些渠道最有效? 哪些渠道成本效益最好?</li><li>• 如何把渠道与客户的例行程序进行整合?</li></ul> | <p><b>收入来源</b> <b>5 通过何种方式盈利?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 什么样的价值能让客户愿意付费?</li><li>• 他们现在付费买什么? 如何支付费用的? 更愿意如何支付费用?</li><li>• 每个收入来源占总收入的比例是多少?</li></ul>                |   |

# 核心能力规划



# 行动方案规划

## 数字化行动方案

清晰系统边界干净  
整洁数据流

### 架构图

整体规划

### 工具群

从基础到决策管理

### 时间表

分布实施，效益优先

### 行动路线

基础应用到数字化体系实现

### 实施方法论

调研-评估-分析-设计-实施-评估

### 实施策略

基础、难点、重点、关注点.....

#### 整体架构

#### 整体业务流

#### 整体信息流

#### 整体数据流

#### 目标体系

#### 实施路线图

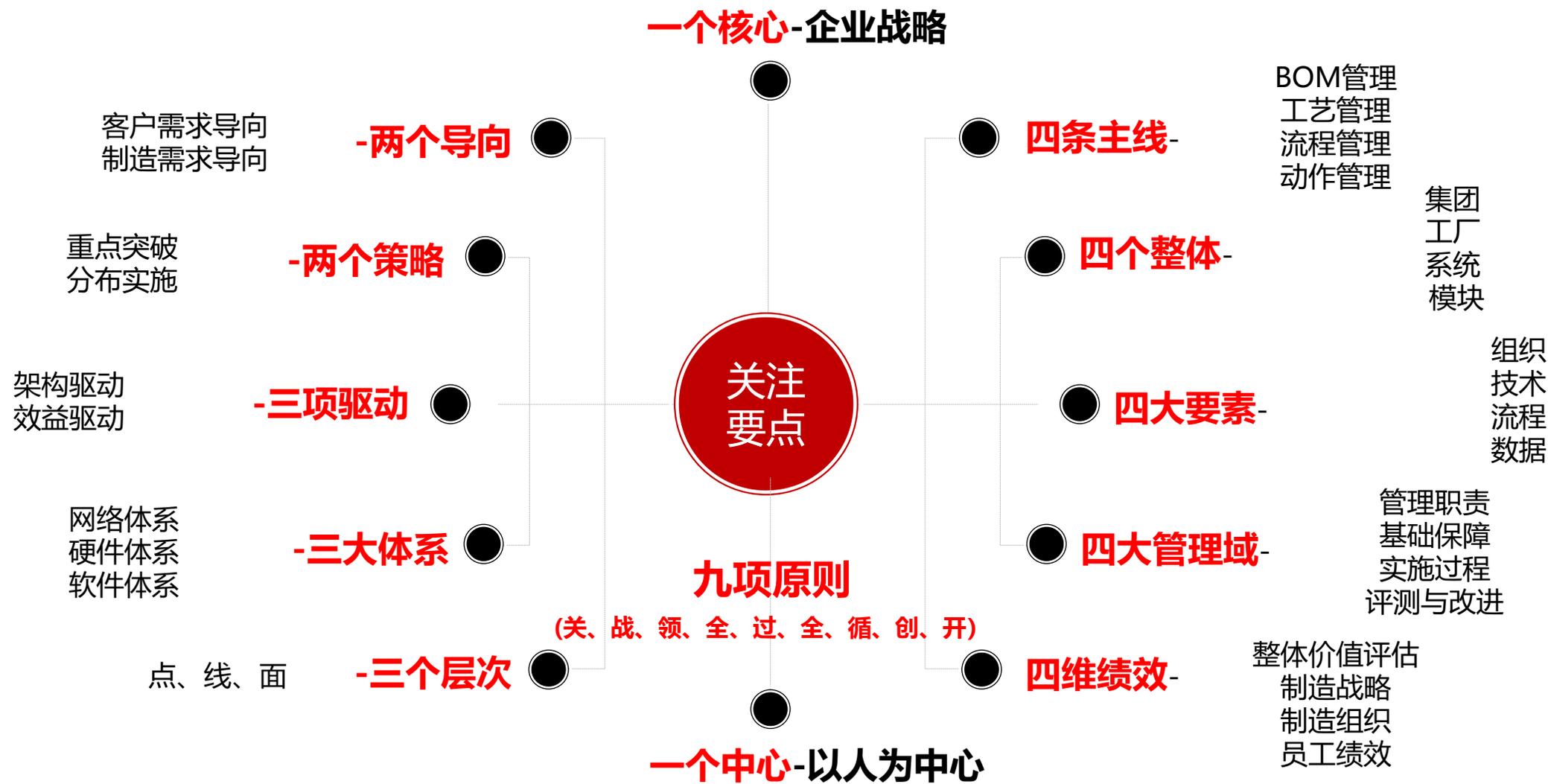
| 阶段   | 年份        | 阶段名称  | 具体实施内容   |
|------|-----------|-------|--|
| 第一阶段 | 2010-2020 | 基础应用  | 1. 基础应用<br>2. 基础应用<br>3. 基础应用<br>4. 基础应用<br>5. 基础应用      |
| 第二阶段 | 2020-2021 | 初步形成  | 1. 初步形成<br>2. 初步形成<br>3. 初步形成<br>4. 初步形成<br>5. 初步形成      |
| 第三阶段 | 2021-2022 | 产供销集成 | 1. 产供销集成<br>2. 产供销集成<br>3. 产供销集成<br>4. 产供销集成<br>5. 产供销集成 |
| 第四阶段 | 2022-2023 | 价值链集成 | 1. 价值链集成<br>2. 价值链集成<br>3. 价值链集成<br>4. 价值链集成<br>5. 价值链集成 |
| 第五阶段 | 2023-2024 | 体系实现  | 1. 体系实现<br>2. 体系实现<br>3. 体系实现<br>4. 体系实现<br>5. 体系实现      |
| 第六阶段 | 2024-2025 | 协同创新  | 1. 协同创新<br>2. 协同创新<br>3. 协同创新<br>4. 协同创新<br>5. 协同创新      |

#### 实施方法论

#### 实施策略

#### 评估体系

#### 从隐形到显性的目标效益设计



三大平台：  
大数据平台  
工业物联平台  
IaaS平台

## 智能制造整体架构



智能管理综合体

传统管理工具化

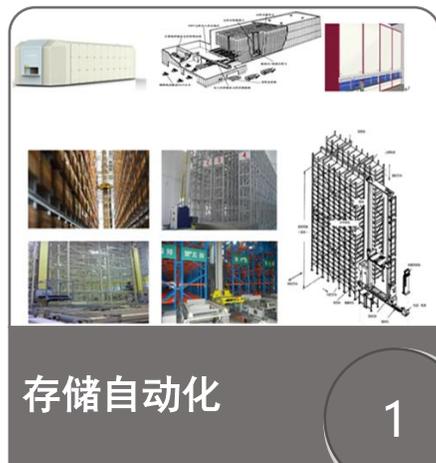
四大模块：  
商业  
运营  
生产  
自动化

基础

方法论

整体架构图

# 自动化层



- 自动化设计模式选择
- 本体、控制、识别、互联选型原则
- 自动化整体流程
- 自动化设计原则



- 自动化投资模式
- 自动化设计与施工关键控制点
- 投资回报率核算-隐形
- 投资回报率核算-显性



| 模式   | 运营                     | 产权      | 资金投入             | 项目周期 | 运维服务            | 风险评估       |
|------|------------------------|---------|------------------|------|-----------------|------------|
| 私有云1 | 网络设备服务商在企业建设、运维，企业购买服务 | 网络设备服务商 | 分期投入，动态扩展，投资规模可控 | 较长   | 简单，有专业运维团队服务    | 企业投资风险低    |
|      |                        |         |                  |      |                 | IT风险高，依赖性强 |
|      |                        |         |                  |      |                 | 业务风险低      |
| 私用云2 | 企业建设 企业自用，企业维护         | 企业      | 一次性投入，投资规模大      | 较长   | 难度大，需要专职的专业运维团队 | 企业投资风险高    |
|      |                        |         |                  |      |                 | IT风险高      |
|      |                        |         |                  |      |                 | 业务风险高      |
| 私有云3 | 企业建设 企业自用，服务商维护        | 企业      | 一次性投入，投资规模大      | 较长   | 简单，有专业运维团队服务    | 企业投资风险高    |
|      |                        |         |                  |      |                 | IT风险低      |
|      |                        |         |                  |      |                 | 业务风险高      |
| 混合云4 | 私有云+公有云模式              | 企业      | 部分一次性投入，部分按需购买   | 一般   | 运维方式灵活          | 企业投资风险一般   |
|      |                        |         |                  |      |                 | IT风险一般     |
|      |                        |         |                  |      |                 | 业务风险一般     |
| 公有云  | 公用云服务商建设 运维，企业购买服务     | 公有云服务商  | 按需购买，动态扩展        | 短    | 简单              | 企业投资风险低    |
|      |                        |         |                  |      |                 | IT风险低      |
|      |                        |         |                  |      |                 | 业务风险低      |

1 添加设备，获取设备相应的信息（属性，数据，文档等）

**设备模型**

| 数据源          | 名称        | 单位   | 数据类型 | 数据类型 | 数据类型   | 数据类型 |
|--------------|-----------|------|------|------|--------|------|
| 1_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.101 | 设备   |
| 2_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.131 | 设备   |
| 3_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.101 | 设备   |
| 4_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.101 | 设备   |
| 1_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.201 | 设备   |
| 2_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.201 | 设备   |
| 3_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.201 | 设备   |
| 4_01_SpeedIn | 输入输入速度有效值 | mm/s | 测速   | 是    | 13.201 | 设备   |

**告警规则**

| 规则名称 | 设备名称 | 作用范围 | 规则条件             | 报警类型 | 报警级别 | 报警 |
|------|------|------|------------------|------|------|----|
| 速度异常 | 测速器  | 速度异常 | 输入输入速度有效值大于4mm/s | 速度异常 | 严重   | 报警 |
| 震动异常 | 测速器  | 震动异常 | 输入输入震动有效值大于5mg   | 震动异常 | 严重   | 报警 |

**通知设置**

| 通知类型                                     | 联系方式 | 模板          |
|--|------|-------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 手机短信 |      | 短信通知系统内人员   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 邮件   |      | 邮件通知系统内人员   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 站内消息 |      | 站内消息通知系统内人员 |

2 设计数据的展示方式（地图，设备图片，工艺流程图，各种统计分析报表等）

**视图设计器**

**组态设计器**

**仪表板设计器**

3 获得多层次的数据方式，实现逐级在线状态监测

**生产基地**

**厂区**

**产线**

**设备**



# 运营管理层

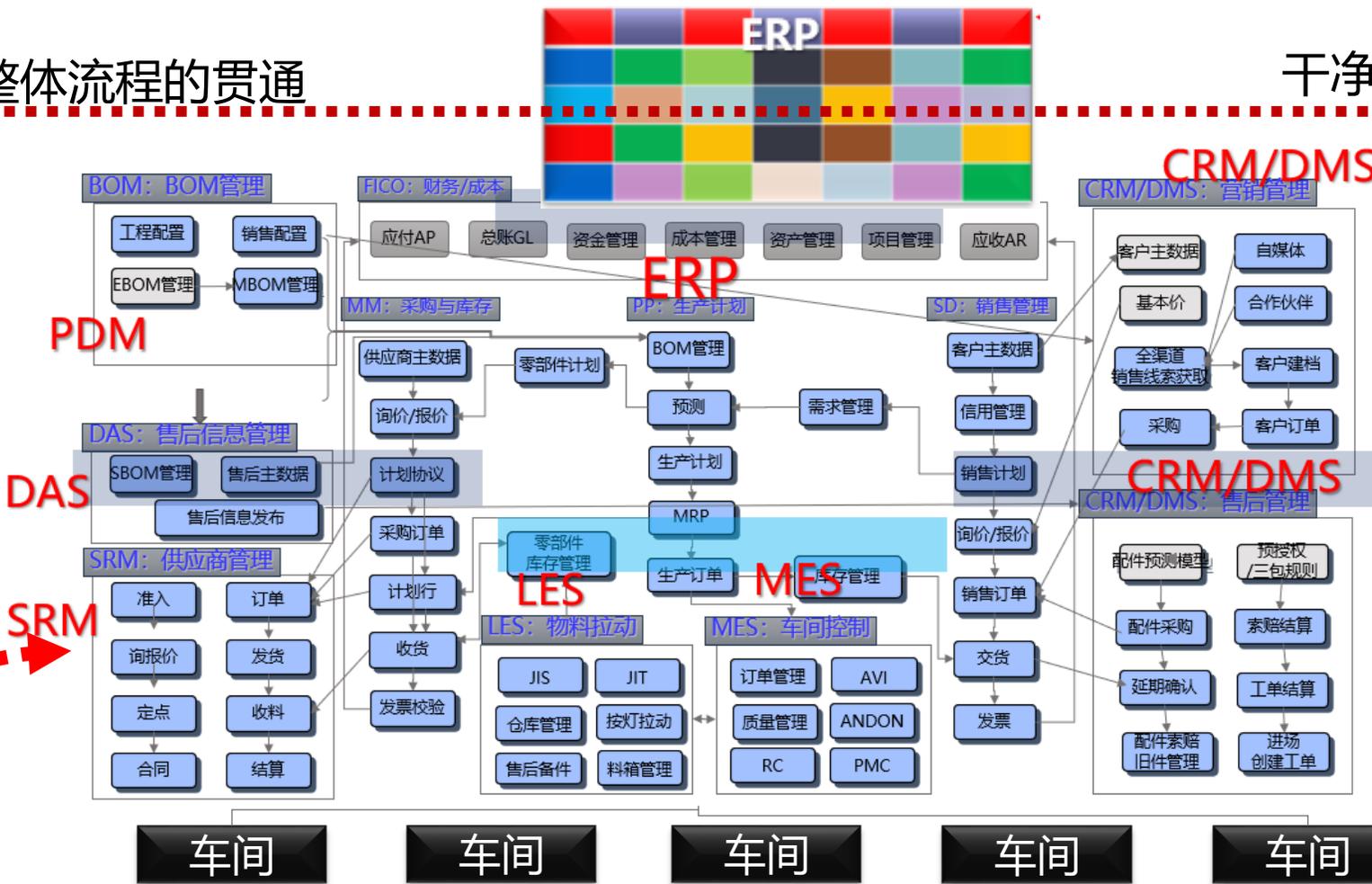
整体流程的贯通

干净、整洁的数据流

成本的精细化核算

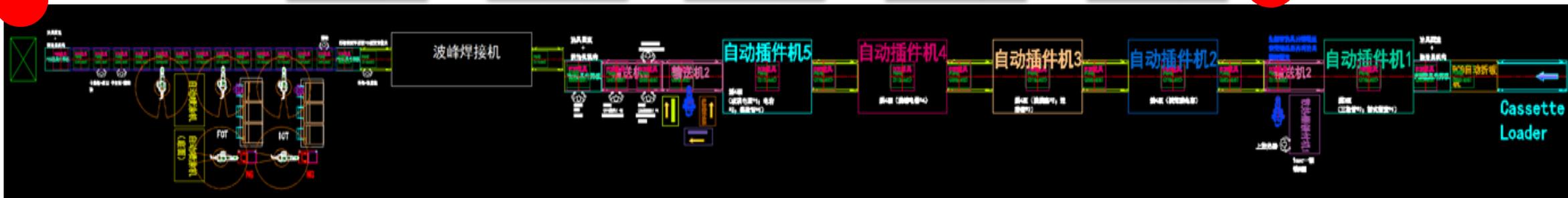


搭配管理改善案，  
实现厂区净化，节  
拍化



互联变更管理

快速响应市场



**研发、工艺**  
研发工具  
研发管理  
工艺工具  
工艺管理

**制造管理**  
安全管理  
质量管理  
交期管理  
效率管理  
成本管理

**物理设备**  
资源管理  
零件模板  
故障诊断  
业务管理

业务梳理

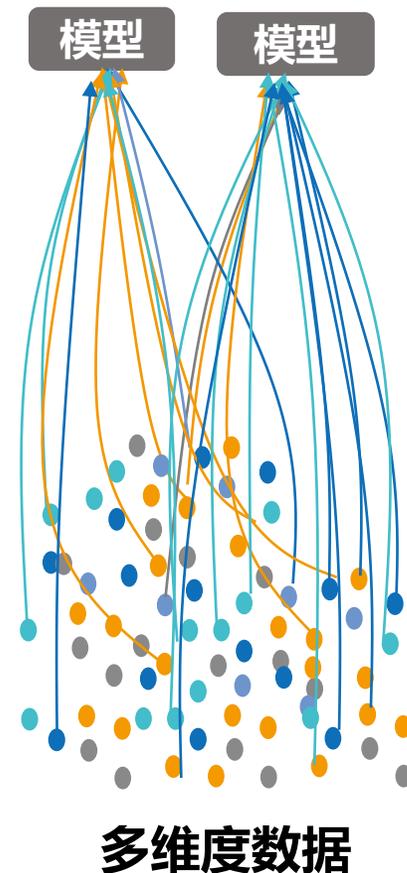
业务逻辑

业务KPI

系统梳理

系统逻辑

系统KPI



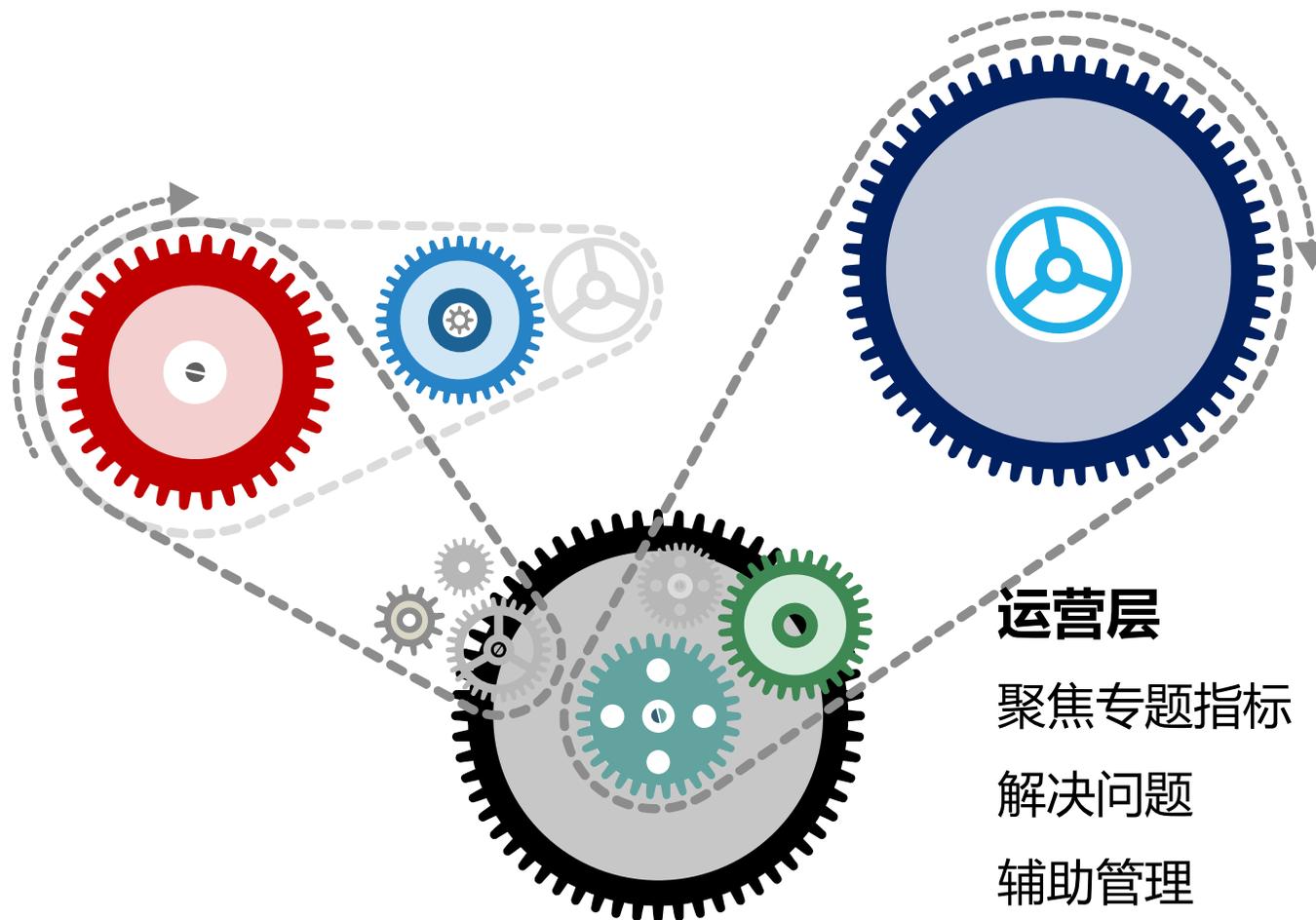
状态感知  
实时分析  
科学决策  
精准执行  
实时改善



□以控制中心为抓手，分级分层分类实时管控，构建中高层运营、决策管理机制

## 决策层

聚焦顶层指标  
宏观管控  
辅助决策

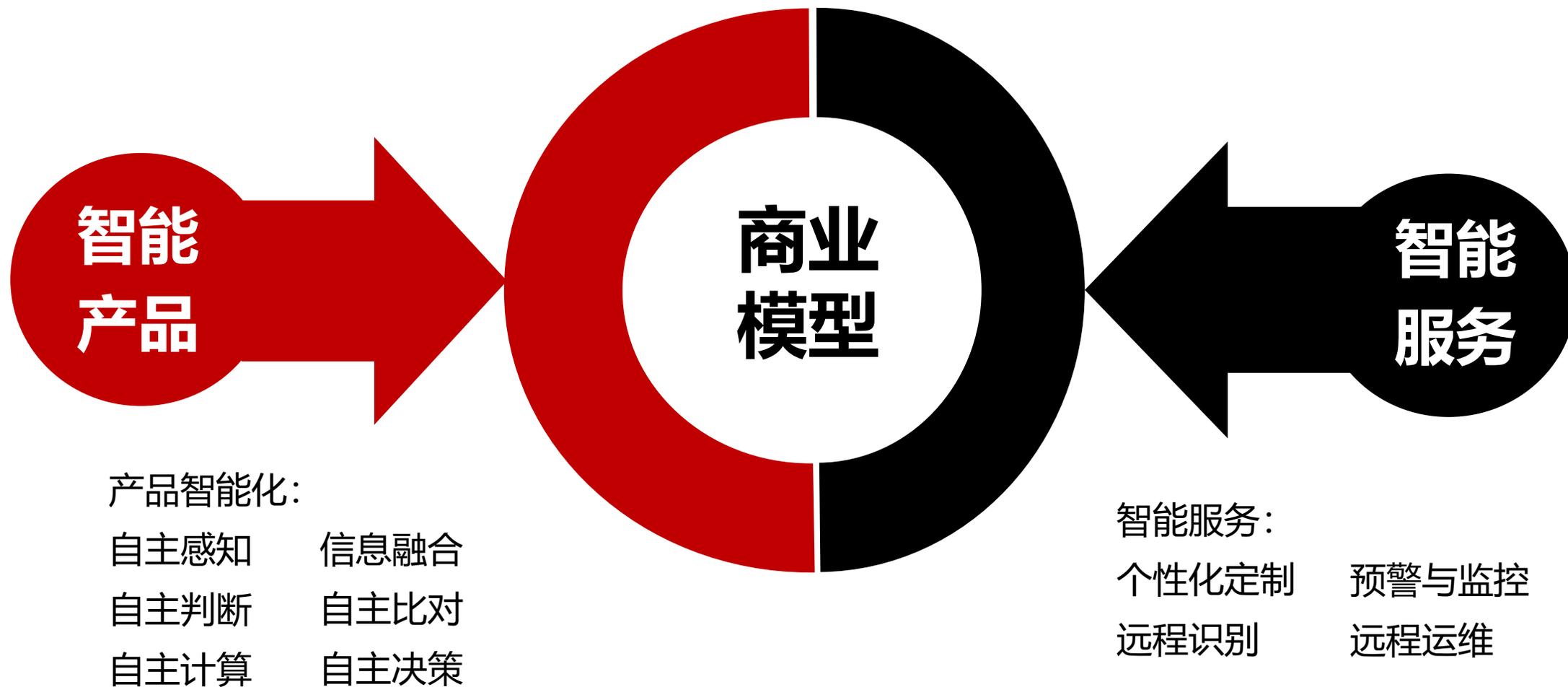


## 执行层

追根溯源  
关注细部指标  
精准执行、改善

## 运营层

聚焦专题指标  
解决问题  
辅助管理

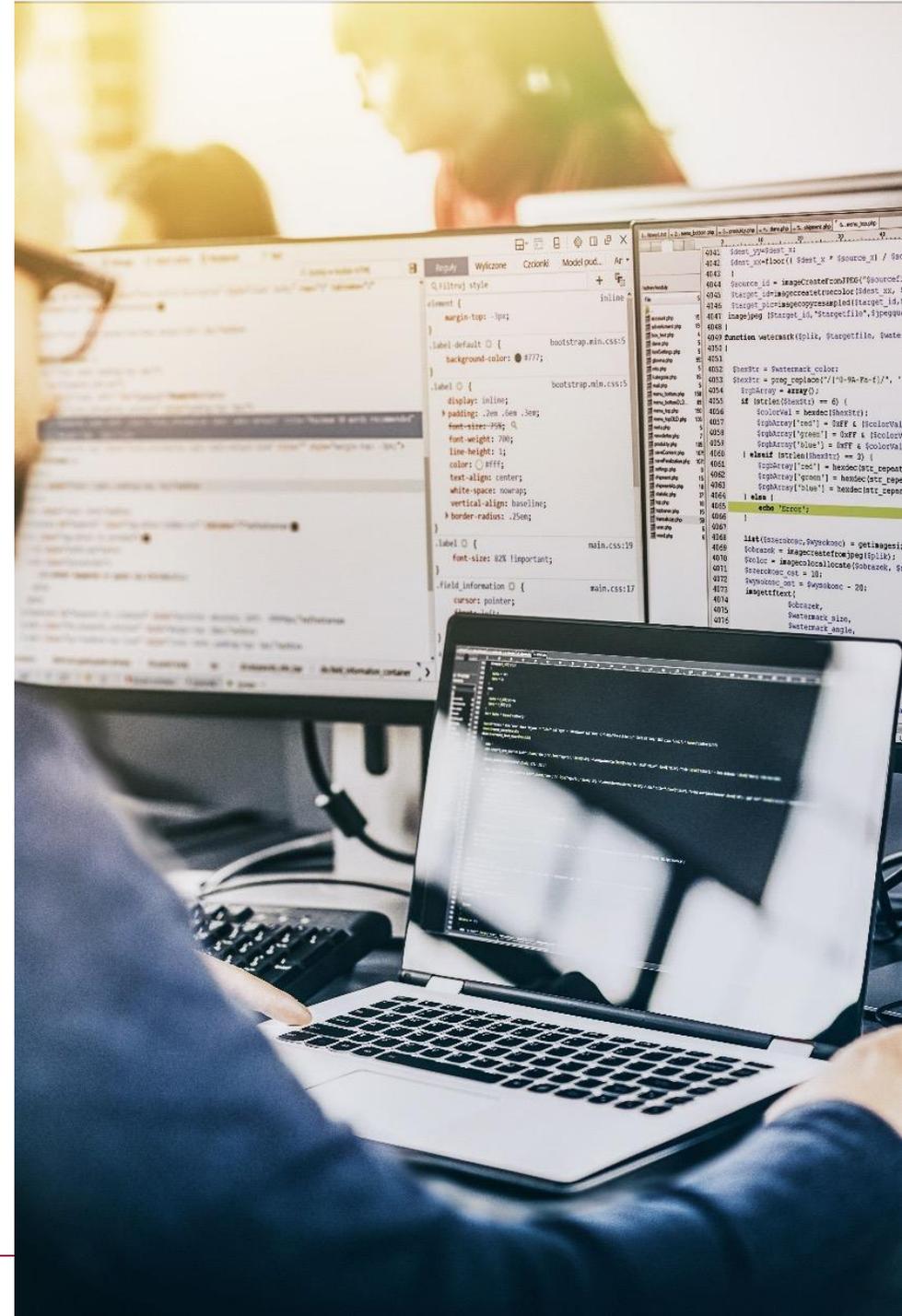


# 目录

一 软通动力信息技术（集团）股份有限公司简介

二 软通数字化转型规划-大中型企业

三 软通数字化转型规划-中小企业



# 软通动力经营一体化平台功能

智能测算标准

智能定额预算

智能核算稽核

智能分析报告

智能改善方案

智能评价激励

智能内涵运行



# 软通动力经营一体化平台功能

高效经营，利润提升的智能化之路

经营一体化管理平台

2006

2020

请输入用户账号

请输入用户密码

登录

底层有丰富的模块支持

经营一体化管理平台

- 1. 经营一体化设计
- 2. 工序标准化
- 3. 标准作业
- 4. 预算管理
- 5. 进销存管理
- 6. 部门绩效
- 7. 员工绩效
- 8. 经营分析
- 9. 经营改善

当月收入: 289144.47元

当月支出: 84593.24元

当月利润: -84593.24元

当月毛利润: -41460.43元

单位时间附加值:

人月劳动生产率:

|          |          |          |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 定额管理解决方案 | 作业管理解决方案 | 全面预算解决方案 | 客户关系解决方案 | 销售管理解决方案 | 采购管理解决方案 | 物流管理解决方案 |
| 库存解决方案   | 制造执行解决方案 | 设备管理解决方案 | 安全管理解决方案 | 工资管理解决方案 | 财务管理解决方案 | 协同办公解决方案 |

# 软通动力经营一体化平台目标

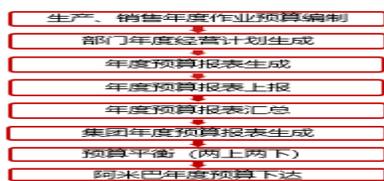
01

## 企业精细化管理



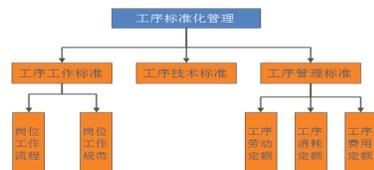
02

## 实现精细化预算管理



03

## 实现多维动态工序标准化



04

## 精细化工序物料需求计划

| 日期         | 物料名称   | 规格     | 数量       | 单位 | 需求日期       | 需求时间  | 需求地点 | 需求部门 | 需求人员 | 需求电话 | 需求备注 |
|------------|--------|--------|----------|----|------------|-------|------|------|------|------|------|
| 2023-08-18 | 2435-1 | 2435-1 | 10000.00 | 个  | 2023-08-18 | 04:46 |      |      |      |      |      |
| 2023-08-18 | 2441-1 | 2441-1 | 8000.00  | 个  | 2023-08-18 | 08:01 |      |      |      |      |      |
| 2023-08-18 | 2452-1 | 2452-1 | 8000.00  | 个  | 2023-08-11 | 06:16 |      |      |      |      |      |
| 2023-08-18 | 2457-1 | 2457-1 | 8000.00  | 个  | 2023-08-09 | 05:59 |      |      |      |      |      |
| 2023-08-18 | 2462-1 | 2462-1 | 8000.00  | 个  | 2023-08-13 | 01:43 |      |      |      |      |      |

05

## 实现企业最优排产计划

| 状态 | 类型  | 生产单号   | 物料     | 品名        | 数量       | 计划开始时间         | 计划完成时间         | 差异天数     |
|----|-----|--------|--------|-----------|----------|----------------|----------------|----------|
| 1  | ... | 2435-1 | 2435-1 | 笔 装配 成品01 | 10000.00 | 10-08-18 04:46 | 10-08-18 11:43 | 延迟 (1.5) |
| 2  | ... | 2441-1 | 2441-1 | 笔 装配 成品01 | 8000.00  | 10-08-11 08:01 | 10-08-13 06:43 | 提前 (0.7) |
| 3  | ... | 2452-1 | 2452-1 | 笔 装配 成品04 | 8000.00  | 10-08-06 11:16 | 10-08-08 23:17 | 提前 (3.0) |
| 4  | ... | 2457-1 | 2457-1 | 笔 装配 成品01 | 8000.00  | 10-08-09 05:59 | 10-08-11 01:20 | 提前 (0.9) |
| 5  | ... | 2462-1 | 2462-1 | 笔 装配 成品04 | 8000.00  | 10-08-13 01:43 | 10-08-16 04:46 | 延迟 (2.2) |

06

## 制造过程信息实时反馈



07

## 成本精细化管理



08

## 精细化核算体系



09

## 实现多维绩效管理



10

## 经营数据分析与改善



# 软通动力经营一体化平台移动端应用



部门详情

当前年月: 2019-10 当前项目: 零售业务收入

| 名称        | 本月预算 | 本月实际        |
|-----------|------|-------------|
| 沂源战区      | 0    | 1,080,697.5 |
| 沂源振兴路非医保店 | 0    | 492,095.9   |
| 沂源巨源小区医保店 | 0    | 117,508.2   |
| 沂源沂河嘉园医保店 | 0    | 124,860.6   |
| 沂源和源名居医保店 | 0    | 130,629     |
| 沂源绿苑医保店   | 0    | 135,213.4   |
| 沂源学源店     | 0    | 80,390.4    |

|           |          |
|-----------|----------|
| 沂源振兴路非医保店 | 492095.9 |
| 沂源绿苑医保店   | 135213.4 |
| 沂源和源名居医保店 | 130629   |
| 沂源沂河嘉园医保店 | 124860.6 |
| 沂源巨源小区医保店 | 117508.2 |
| 沂源学源店     | 80390.4  |

详情

当前年月: 2019-10 当前部门: 沂源战区

| 名称     | 本月预算 | 本月实际       |
|--------|------|------------|
| 变动费用   | 0    | 973,763.44 |
| 主营业务成本 | 0    | 742,195.61 |
| DM单费用  | 0    | 2,000      |
| 办公费    | 0    | 867.95     |
| 代金券    | 0    | 180        |
| 活动经费   | 0    | 45,739.3   |
| 盘点报损   | 0    | 253.43     |
| 其他费用   | 0    | 300        |
| 水电煤汽   | 0    | 7,720      |
| 台历券    | 0    | 28,673.5   |



详情

|        |   |            |
|--------|---|------------|
| 盘点报损   | 0 | 253.43     |
| 其他费用   | 0 | 300        |
| 水电煤汽   | 0 | 7,720      |
| 台历券    | 0 | 28,673.5   |
| 宣传城管费用 | 0 | 300        |
| 提成奖金   | 0 | 145,533.65 |

提成奖金 宣传城管费用 台历券 其他费用 活动经费 代金券 办公费 M单费用 主营业务成本

iSOFTSTONE 软通动力

# 软通动力 数字转型新动力



软件与技术服务 | 创新与数字化转型服务 | 数字化运营服务

**iSOFTSTONE** | 数字转型新动力  
软通动力

软通动力信息技术（集团）股份有限公司  
北京市海淀区西北旺东路10号院16号楼  
邮编：100193  
电话：+86 10 58749000  
传真：+86 10 58749001  
[www.isoftware.com](http://www.isoftware.com)