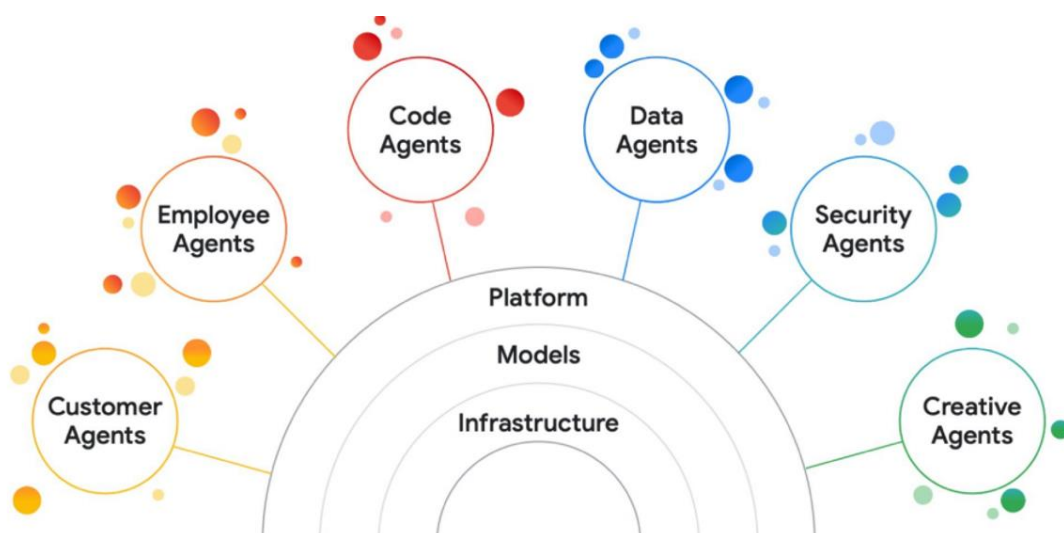


# 185 个真实 AI 应用场景案例， 涵盖六大领域，全球 170 多个公司和组织

185 个 AI 应用案例，涉及了大约 170 个不同的公司和组织。从大型跨国公司到小型初创企业，从私营部门到公共部门，都在积极探索和利用 AI 的潜力，包含 9 大领域的顶级企业和组织，包括：

1. 大型科技公司：如 Google、Microsoft、Amazon 等。
2. 传统行业巨头：如通用汽车、宝洁公司、麦当劳等。
3. 金融机构：如花旗银行、Charles Schwab、BBVA 等。
4. 零售商：如 Target、Woolworths、The Home Depot 等。
5. 医疗保健组织：如 Mayo Clinic、HCA Healthcare 等。
6. 媒体和娱乐公司：如 Paramount、Square Enix、Spotify 等。
7. 初创公司和新兴科技公司：如 Anthropic、Mistral AI、Character.ai 等。
8. 政府机构：如美国专利商标局、NOAA、USAID 等。
9. 非营利组织：如世界银行、Full Fact 等。

这 185 个案例，Google 遵照 2024 年 GoogleCloudNext 大会的分法，从 6 个领域进行分类，完整的展示了当前生成式 AI 所能触及到的绝大多数领域，覆盖了从客户服务到网络安全的六大领域，渗透到各行各业，其中客户服务和员工赋能占比最高，分别为 30%和 25%，开源提效成了 AI 落地的重点方向。



下图是具体的分析：

| 应用领域 | 占比  | 子领域    | 代表性案例                                 | 主要应用          | 点评             |
|------|-----|--------|---------------------------------------|---------------|----------------|
| 客户服务 | 30% | 零售和电商  | Mercado Libre, Target                 | 智能聊天机器人、个性化推荐 | 提高客户满意度,降低运营成本 |
|      |     | 航空和旅游  | Alaska Airlines, Radisson Hotel Group | 个性化旅行搜索、智能助手  | 改善客户体验,提高效率    |
|      |     | 金融服务   | Discover Financial                    | 智能客服、个性化服务    | 提升服务质量,降低成本    |
|      |     | 技术和通信  | Gojek, 意大利电信                          | 多语言支持、智能语音助手  | 跨语言服务,提高响应速度   |
| 员工赋能 | 25% | 医疗健康   | HCA Healthcare, Mayo Clinic           | 临床决策支持、数据分析   | 提高诊断准确性,优化工作流程 |
|      |     | 人力资源   | Randstad                              | 人才匹配、员工培训     | 提高招聘效率,改善员工体验  |
|      |     | 制造业    | 通用汽车                                  | 生产流程优化、预测性维护  | 提高生产效率,降低成本    |
|      |     | 专业服务   | Workday                               | 智能工作流、数据分析    | 提高工作效率,支持决策    |
| 数据分析 | 20% | 金融     | MSCI, Digits                          | 风险分析、财务预测     | 提供深度洞察,支持决策    |
|      |     | 医疗研究   | Elanco, NeuroPace                     | 药物研发、疾病预测     | 加速研发进程,提高准确性   |
|      |     | 媒体和娱乐  | Spotify, Globo                        | 内容推荐、用户行为分析   | 提高用户粘性,个性化体验   |
|      |     | 物流     | UPS                                   | 路线优化、需求预测     | 提高配送效率,降低成本    |
| 创意制作 | 10% | 营销和广告  | Adore Me, WPP                         | 内容生成、个性化广告    | 提高创意效率,精准营销    |
|      |     | 游戏开发   | Square Enix                           | 游戏内容生成、玩家行为分析 | 提升游戏体验,延长生命周期  |
|      |     | 媒体制作   | Paramount                             | 内容摘要、个性化推荐    | 提高内容质量,增加用户参与度 |
| 代码开发 | 10% | 软件开发工具 | Replit, Tabnine                       | 代码生成、错误检测     | 加速开发进程,提高代码质量  |
|      |     | 金融科技   | Regnology                             | 合规代码生成、自动化测试  | 提高开发效率,确保合规性   |
|      |     | 网站建设   | Wix                                   | AI 辅助设计、代码优化  | 简化网站开发,提高用户体验  |
| 网络   | 5%  | 金融安全   | Charles Schwab, Fiserv                | 威胁检测、自动响应     | 增强安全防护,快速      |

| 应用领域 | 占比 | 子领域     | 代表性案例              | 主要应用         | 点评           |
|------|----|---------|--------------------|--------------|--------------|
| 安全   |    |         |                    | 应            | 应对威胁         |
|      |    | 企业安全    | Palo Alto Networks | 安全运营自动化、威胁情报 | 提高安全效率,降低风险  |
|      |    | 政府和公共部门 | 未具体列出              | 数据保护、合规管理    | 保护敏感信息,确保合规性 |

具体的案例列表。

客户 Agent

- 1.阿拉斯加航空公司正在开发自然语言搜索,为旅客提供由 AI 支持的对话式体验,类似于与知识渊博的旅行代理互动。这个聊天机器人旨在简化旅行预订,提升客户体验,并强化品牌形象。
- 2.Bennie Health 使用 Vertex AI 为其创新的员工健康福利平台提供支持,提供可行的洞察并简化数据管理,以提高员工和人力资源团队的效率和决策能力。
- 3.Beyond 12 是一家专注于学生赋能的科技非营利组织,已开发出一款 AI 驱动的大学教练,通过短信、应用程序和网络为第一代大学生提供可扩展的辅导。
- 4.CareerVillage 正在构建一款名为 Coach 的应用程序,旨在赋能求职者,特别是代表性不足的年轻人,提高他们的职业准备度;该应用已经提供 35 项职业发展活动,目标是到明年提供 100 多项活动。
- 5.Character.ai 使用 Google Cloud AI 服务的全栈构建了其逼真的对话聊天平台,包括用于模型训练和日常运营,使其能够每天管理数 TB 的对话而不中断。
- 6.Click Therapeutics 开发用于治疗疾病的处方数字疗法。其临床运营团队利用 Google Workspace 的 Gemini 将复杂的运营数据转化为可行的洞察,以便快速找出简化临床试验中患者体验的方法。
- 7.Formula E 现在可以将两小时的比赛评论总结成任何语言的 2 分钟播客,并结合车手数据和持续的赛季故事线。
- 8.通用汽车的 OnStar 已经增加了新的 AI 功能,包括由 Google Cloud 的对话式 AI 技术支持的虚拟助手,能够更好地识别说话者的意图。
- 9.Gojek 是一家总部位于印度尼西亚的超级应用程序,推出了"Dira by GoTo AI",这是一款集成到 GoPay 服务中的印尼语 AI 语音助手,允许客户使用语音命令来消除打字和滚动,并以更少的步骤完成账单支付和转账等任务。

10. GroupBy 是一家电子商务服务提供商,开发了一个由 Vertex AI Search for Retail 支持的 AI 优先搜索和发现平台。这个解决方案精心设计,旨在为 B2C 和 B2B 零售商优化收入、增强品牌忠诚度并推动销售增长。
11. Hotelplan Suisse 构建了一个基于业务旅游专业知识训练的聊天机器人,可以实时回答客户询问,并在此成功的基础上,计划使用生成式 AI 创建旅游内容。
12. Justicia Lab 正在开发一个 AI 驱动的助手,将简化寻求庇护者和移民的法律程序;用户只需上传法律信函或文件的图片,就可以提取有价值的信息,然后获得个性化指导和后续步骤。
13. Mercado Libre 已将语义搜索整合到其数字购物平台中,使用 Vertex AI Agent Builder 的 AI 嵌入,大大改善了产品推荐和可发现性,惠及拉丁美洲超过 2 亿消费者。
14. 摩托罗拉的 Moto AI 利用 Gemini 和 Imagen 帮助智能手机用户通过对话摘要、通知摘要、图像创建和自然语言搜索等功能解锁新的生产力、创造力和乐趣水平 - 所有这些都有可靠的响应,以 Google 搜索为基础。
15. mRelief 已经构建了一个可通过短信访问的 AI 聊天机器人,以简化美国 SNAP 食品援助计划的申请流程,提供易于理解的资格信息,并在几分钟内而不是几天内提供直接帮助。
16. Personal AI 提供一个"个人语言模型",只使用一个个人或品牌的数据,并允许他们控制和拥有如何使用它。它基于您自己的数据、事实和观点构建,创造了一种响应式和互动式的消息体验,帮助人们提高生产力并加深关系。
17. PODS 与广告代理 Tombras 合作,使用 Gemini 创建了"世界上最聪明的广告牌" - 一项在其卡车上的活动,可以根据每个纽约市社区实时适应,根据数据变化。它在短短 29 小时内覆盖了所有 299 个社区,创造了 6000 多个独特的标题。
18. Quora 开发了 Poe,这是其自己的生成式 AI 平台,供人们发现并与 AI 驱动的机器人聊天,包括 Gemini、Anthropic 的 Claude、Meta 的 Llama 和 Mistral 的 Large 2 - 其中许多都托管在 Google Cloud 的专用 AI 基础设施上。
19. ScottsMiracle-Gro 在 Vertex AI 上构建了一个 AI 代理,为消费者提供量身定制的园艺建议和产品推荐。
20. Snap 已在其"My AI"聊天机器人中部署了 Gemini 的多模态功能,此后在美国与 My AI 的 Snapping 互动增加了 2.5 倍以上。
21. Tabiya 构建了一个名为 Compass 的对话界面,帮助年轻人找到就业机会;该平台提出问题并请求信息,提取技能和经验,并将其与适当的角色匹配。
22. 意大利电信(TIM)实施了一个由 Google 支持的语音代理来处理许多客户电话,将效率提高了 20%。

23. UPS Capital 推出了 DeliveryDefense Address Confidence, 它使用机器学习和 UPS 数据为发货人提供置信度评分, 帮助他们确定成功交付的可能性。
24. 大众汽车美国在 myVW 应用程序中构建了一个虚拟助手, 驾驶员可以在其中探索车主手册并提出问题, 例如"如何更换爆胎?"或"这个数字仪表盘指示灯是什么意思?"用户还可以使用 Gemini 的多模态功能, 只需将智能手机摄像头对准仪表板, 就能看到有关指示灯的有用信息和上下文。
25. ADT 正在构建一个客户代理, 帮助其数百万客户选择、订购和设置家庭安全系统。
26. 阿拉斯加航空公司正在开发个性化的旅行搜索体验, 使用先进的 AI 技术, 创建超个性化推荐, 早期吸引客户并通过 AI 生成的内容培养忠诚度。
27. 百思买正在使用 Gemini 开发一个由生成式 AI 驱动的虚拟助手, 计划于今年夏天推出, 可以解决产品问题、重新安排订单交付、管理 Geek Squad 订阅等; 店内和数字客户服务人员也正在获得生成式 AI 工具, 以便在客户需要帮助的任何地方更好地为他们服务。
28. 中德克萨斯地区交通管理局正在使用 Vertex AI 来现代化交通运营, 实现更顺畅、更高效的旅程。
29. Etsy 使用 Vertex AI 训练来优化其搜索推荐和广告模型, 为买家提供更好的商品建议, 并帮助卖家发展业务。
30. IHG 酒店及度假村正在构建一个由生成式 AI 驱动的聊天机器人, 帮助客人直接在 IHG One Rewards 移动应用程序中轻松规划下一次度假。
31. 荷兰国际集团银行旨在提供卓越的客户体验, 已为员工开发了一个生成式 AI 聊天机器人, 以增强自助服务能力并提高客户查询的回答质量。
32. Magalu, 巴西最大的零售商之一, 将客户服务置于其 AI 战略的中心, 包括使用 Vertex AI 创建"Lu's Brain"为 Magalu 流行的品牌形象 Lu 提供动力(这个 3D 机器人在 TikTok 和 Instagram 上拥有超过 1400 万粉丝)。
33. 梅赛德斯-奔驰将在其在线商店中注入电子商务功能, 配备由生成式 AI 驱动的智能销售助手。梅赛德斯还计划扩大在呼叫中心使用 Google Cloud AI, 并使用 Vertex AI 和 Gemini 个性化营销活动。
34. OPPO/一加正在将 Gemini 模型和 Google Cloud AI 整合到他们的手机中, 以提供创新的客户体验, 包括新闻和音频录音摘要、AI 工具箱等。
35. 三星正在将 Gemini Pro 和 Imagen 2 部署到其 Galaxy S24 智能手机上, 以便用户可以利用令人惊叹的功能, 如文本摘要、组织和神奇的图像编辑。
36. 明尼苏达州机动车辆管理局通过实时双向翻译帮助非英语使用者获得驾照和其他服务。

- 37.佩珀代因大学有说多种语言的学生和教职员工,通过 Google Meet 中的 Gemini,他们可以受益于实时翻译字幕和笔记。
- 38.Sutherland 是一家领先的数字转型公司,专注于将人类专业知识与 AI 结合起来,包括通过自动提供建议回复和实时自动化洞察来增强其面向客户的团队。
- 39.Target 使用 Google Cloud 为 Target 应用程序和 Target.com 上的 AI 解决方案提供支持,包括个性化的 Target Circle 优惠和 Starbucks at Drive Up,这是他们的路边取货解决方案。
- 40.Tokopedia,印度尼西亚的电子商务领导者,正在使用 Vertex AI 提高数据质量,使销售的独特产品增加了 5%。
- 41.US News 在实施 Vertex AI Search 后,关键指标如点击率、页面停留时间和页面流量都出现了两位数的增长。
- 42-45. 意大利联合圣保罗银行、麦格理银行和丰业银行正在探索生成式 AI 改变我们生活、工作、银行业务和投资方式的潜力 - 特别是新技术如何提高银行业的生产力和运营效率。

## 员工 Agent

员工 Agent 帮助员工提高生产力并更好地协作。这些代理可以简化流程、管理重复性任务、回答员工问题,以及编辑和翻译重要通信。

- 46.2bots 提供技术解决方案,如使用 Google Cloud 的 AI 解决方案供技术解决方案,如使用 Google Cloud 的 AI 解决方案构建的聊天机器人和虚拟代理;这些智能聊天机器人和内容生成工具正在改变公司与客户互动的方式。
- 47.Augment 正在构建一个 AI 个人助手,提供增强的笔记功能,并收集您的应用程序中的信息,包括日历、电子邮件、短信和社交媒体,以便用户可以更快更轻松地找到个人信息并保持生活井井有条。
- 48.Bayes Impact 构建 AI 产品以支持非营利组织,其旗舰产品 CaseAI 是一个数字案例管理器,可与 NGO 的当前系统集成,添加智能功能以根据受益人的独特历史制定定制行动计划;案例工作人员平均每周节省 25 小时工作时间。
- 49.Bell Canada 为其商业客户构建了可定制的联络中心解决方案,提供 AI 驱动的代理来接听来电,以及 Agent Assist,在人工代理在线时倾听,提供建议和情感分析。AI 为客户运营节省了 2000 万美元。
- 50.百思买可以使用 Contact Center AI 实时生成对话摘要,让现场代理全神贯注于理解和支持客户,从而将平均通话时间和通话后工作减少 30 至 90 秒。客户和代理都表示满意度有所提高。

51. Camanchaca, 一家智利海鲜公司, 仅用六周时间就开发出了 **Elon**, 这是一个旨在通过数字渠道提供更高效客户服务的虚拟助手, 增强了 **Camanchaca** 的客户互动。
52. **Certify OS** 正在为医疗网络自动化医疗提供者的认证、许可和监控, 减轻耗时且通常孤立信息的负担。
53. **Mark Cuban** 的 **Cost Plus Drugs** 广泛使用 **Google Workspace** 的 **Gemini**, 估计员工仅使用 **Gmail** 中的 **AI** 功能每周就可节省平均 5 小时。**Gemini** 还通过使用 **AI** 生成的转录和自动格式化药品实验室结果或 **FDA** 合规文档等用途, 简化了耗时的手动流程。
54. 邓白氏使用 **Gemini** 构建了一个电子邮件生成工具, 帮助销售人员为其研究服务的潜在客户和客户创建量身定制的个性化通信。该公司还开发了智能搜索功能, 帮助用户处理复杂查询, 如"找出这个地区所有 **ESG** 评级较高的公司"。
55. 英格兰足球协会正在使用 **Vertex AI** 对 **FA** 的历史和当前球探报告进行训练, 以便将它们转化为简洁的摘要, 帮助国家队发现未来人才。
56. **Fireflies.ai** 可以转录、总结和分析会议、录音和其他语音对话, 以节省时间并改善团队之间的协作和信息共享。
57. **Fluna**, 一家泛非数字服务公司, 使用 **Vertex AI**、**Document AI** 和 **Gemini 1.5 Pro** 自动化法律协议的分析和起草, 在数据提取方面达到 92% 的准确率, 同时确保敏感信息的安全性和可靠性。
58. **Hemominas**, 巴西最大的血库, 与 **Xertica** 合作开发了一个全渠道聊天机器人, 用于捐献者搜索和预约, 简化流程并提高效率。这个 **AI** 解决方案有潜力通过吸引更多捐献者和优化血液供应管理每年拯救 50 万人的生命。
59. **Hiscox** 使用 **BigQuery** 和 **Vertex AI** 创建了保险公司首个 **AI** 增强的潜在客户承保模型, 将复杂风险的报价时间从 3 天自动化并加速到几分钟。
60. **LiveX AI** 提供 **AI** 代理, 可以迅速增强产品教育、提高客户转化率、减少流失并提供个性化客户支持, 目标是为每个人在整个客户旅程中提供无缝的 **VIP** 体验。
61. **Opportunity@Work** 正在应用生成式 **AI** 来扩展一套软件工具和 **API**, 帮助雇主识别 "STAR" 求职者 - "通过替代途径获得技能" 的人, 如社区大学、军事服务和在职经验 - 帮助在紧张的市场中填补职位并扩大机会。
62. **Quantum Metric** 推出了由 **Gemini Pro** 支持的 **Felix AI**, 以简化数字分析和决策。**Felix AI** 自动总结用户的网络或移动会话, 并将最重要的时刻整合成简短、易读的摘要, 供客户服务人员使用。
63. **Randstad**, 一家大型人力资源服务和人才提供商, 正在使用 **Gemini for Workspace** 来改变其工作文化, 营造一个更加文化多样化和包容的工作场所, 病假天数减少了两位数。

64. Sprinklr 在其统一客户体验管理平台中构建了 Sprinklr AI+, 为品牌提供客户服务、洞察、社交媒体管理和营销的生成式 AI 功能, 内置企业级治理、安全性和数据隐私。
65. 汤森路透将 Gemini Pro 添加到其批准员工使用的大型语言模型套件中; 凭借其 200 万令牌的上下文窗口, Gemini 使某些任务的处理速度提高了 10 倍, 并且可以在上下文中处理整个文档。
66. 华纳兄弟探索公司使用 Vertex AI 构建了一个 AI 字幕工具, 总体成本降低了 50%, 手动为文件添加字幕的时间减少了 80%。
67. 美国空军建立了一个新的概念验证门户, 用于搜索、浏览和阅读电子出版的 PDF - 全部在 90 天的期限内完成, 利用了 Vertex AI Search 和 Conversation 的预构建工具和速度。
68. 艾利丹尼森使用生成式 AI 赋能员工, 实现安全、灵活和无边界的协作, 提高生产力以推动增长。
69. 纽约梅隆银行构建了一个虚拟助手, 帮助员工找到相关信息并回答他们的问题。
70. 拜耳正在构建一个放射学平台, 将协助放射科医生进行数据分析、智能搜索, 并创建满足监管批准所需的医疗保健要求的文档。这家生物科学公司还利用 BigQuery 和 Vertex AI 开发额外的数字医疗解决方案和药物, 提高效率。
71. 百时美施贵宝正在使用 Vertex AI 和 Google Workspace 改变其临床试验的文档流程。现在, 科学家们花费数周时间完成的文档在几分钟内就能完成初稿。
72. BenchSci 开发生成式 AI 解决方案, 使科学家能够理解生物学研究中的复杂联系, 为他们节省时间和财务资源, 最终更快地将新药物带给患者。
73. Cintas 正在使用 Vertex AI Search 开发一个内部知识中心, 让客户服务和销售团队轻松找到关键信息。
74. Covered California, 该州的医疗保险市场, 正在使用 Document AI 帮助改善消费者和员工体验, 通过自动化居民申请保险时的部分文档和验证流程。
75. Dasa, 巴西最大的医疗诊断公司, 正在帮助医生更快地检测测试结果中的相关发现。
76. DaVita 利用 DocAI 和 Healthcare NLP 改变肾脏护理, 包括分析医疗记录、发现关键患者洞察和减少错误。AI 使医生能够专注于个性化护理, 从而显著改善医疗服务。
77. Discover Financial 帮助其 10,000 名联络中心代表在通话期间搜索和综合详细政策和程序中的信息。

- 78.HCA Healthcare 正在测试 Cati,这是一个虚拟 AI 护理助手,帮助确保在一个护理人员轮班结束和另一个开始时的护理连续性。他们还使用生成式 AI 来改善耗时任务的工作流程,如临床文档,以便医生和护士可以更多地专注于患者护理。
- 79.The Home Depot 构建了一个名为 Sidekick 的应用程序,帮助商店员工管理库存并保持货架库存;值得注意的是,视觉模型帮助员工确定要采取的行动的优先级。
- 80.洛杉矶公羊队正在全面利用 AI,从内容分析到球员选拔。
- 81.麦当劳将利用数据、AI 和边缘技术在其数千家餐厅更快地实施创新,并增强员工和客户体验。
- 82.Pennymac,美国领先的全国性抵押贷款机构,正在多个团队中使用 Gemini,包括人力资源部门,在那里 Gemini 在 Docs、Sheets、Slides 和 Gmail 中帮助他们加速招聘、雇用和新员工入职。
- 83.罗伯特·博世,全球最大的汽车供应商,通过生成式 AI 驱动的解决方案革新营销,简化流程,优化资源分配,并在 100 多个分散部门中最大化效率。
- 84.Symphony,金融服务行业的通信平台,使用 Vertex AI 帮助金融和交易团队在多个资产类别中进行协作。
- 85.Uber 正在使用 AI 代理帮助员工提高生产力,节省时间,并在工作中更加有效。对于客户服务代表,他们推出了新工具,可以总结与用户的沟通,甚至可以从以前的互动中获取上下文,使一线员工能够更有帮助和更有效。
- 86.美国退伍军人事务部正在使用边缘 AI 改善服役人员和退伍军人的癌症检测。增强现实显微镜(ARM)部署在世界各地的偏远军事治疗设施。这种原型设备正在帮助病理学家更快、更准确地发现癌症。
- 87.美国专利商标局通过实施 AI 驱动技术,提高了专利和商标审查过程的质量和效率。
- 88.Verizon 正在使用生成式 AI 帮助网络运营和客户体验团队更快地获得所需的答案。
- 89.Victoria's Secret 正在测试 AI 驱动的代理,帮助其店内员工找到有关产品可用性、库存以及试穿和尺寸建议的信息,以便他们能够更好地为客户量身定制推荐。
- 90.沃达丰使用 Vertex AI 搜索和理解超过 10,000 份合同中与 800 多家通信运营商的具体商业条款和条件
- 91.WellSky 正在整合 Google Cloud 的医疗保健和 Vertex AI 功能,以减少在工作时间之外完成文档所花费的时间。
- 92.Woolworths,澳大利亚领先的零售商,通过 Google Workspace 产品中的"帮我写"为超过 10,000 名行政员工提高了沟通的信心。它还使用 Gemini 创建下一代促销活动,以及快速协助客户服务代表实时总结所有以前的客户互动。

93-97. Box、Typeface、Glean、花旗银行和 Securiti AI 讨论了在整个企业中开发 AI 驱动的应用程序,在营销、金融服务和人力资源用例中实现了可衡量的投资回报。

98-99. Highmark Health 和 Freenome 加入百时美施贵宝探索 AI 如何提高护理交付、药物发现、临床试验规划和将药物推向市场的效率和创新。

## 代码 Agent

代码 Agent 正在帮助开发人员和产品团队更快、更好地设计、创建和操作应用程序,并快速掌握新的语言和代码库。许多组织已经看到生产力提高了两位数,从而加快了部署速度,代码更加清晰简洁。

100.Labelbox 构建了一个完全托管的 AI 模型评估解决方案,直接集成到 Vertex AI 平台中,允许 Google Cloud 用户无缝启动人工评估作业并设置特定的评估标准,如问答和摘要;这简化并加速了部署具有更高信任度和权威性的人在环 AI 系统的能力。

101.Leroy Merlin,一家全球家居装修零售商,使用 Vertex AI 开发了 Pull Request Analyzer。这个生成式 AI 解决方案总结了代码更改,帮助开发人员更快地理解项目并提高代码审查效率。

102.Linear,一个产品开发平台,构建了 Similar Issues 功能,该功能使用 AI 检测和防止重复或重叠的工单,确保更清晰和准确的数据表示。

103.Magic 正在构建一个具有 1 亿令牌上下文窗口的开发者平台,因此组织可以上传极大的代码库,并更轻松地使用生成式 AI 辅助查询和构建它们。

104.Pinecone 为开发人员提供基础设施,以构建准确、安全和可扩展的 AI 应用程序,使公司能够轻松地将生成式 AI 应用程序植根于其专有数据中,用于 AI 搜索、检索增强生成、编码代理等。

105.Regnoogy 使用 Gemini 1.5 Pro 构建了其 Ticket-to-Code Writer 工具,以自动将错误工单转换为可操作的代码,显著简化了软件开发过程。

106.Replit 正在使用 Gemini Pro 和 Imagen 来增强其在线集成开发环境(IDE),为开发人员提供代码生成、代码解释和图像生成功能。

107.Tabnine 使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其代码完成模型,这些模型可以实时生成整个函数和类。

108.Typeface 使用 Vertex AI 构建了一个代码助手,可以生成、解释和重构代码,帮助开发人员更快地工作并减少错误。

- 109.Wix 使用 Vertex AI 构建了一个 AI 助手,帮助其数百万用户更轻松地创建和管理网站。
- 110.Anthropic 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其 Claude 系列大型语言模型。
- 111.Cohere 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其企业级大型语言模型。
- 112.Databricks 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其 Dolly 系列大型语言模型。
- 113.Hugging Face 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署开源大型语言模型。
- 114.Mistral AI 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其大型语言模型。
- 115.Replit 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其代码完成模型。
- 116.Stability AI 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其文本到图像模型。
- 117.Typeface 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来训练和部署其企业内容生成模型。



## 数据 Agent

数据代理正在帮助数据科学家、分析师和业务用户更快地获得洞察力。它们可以自动化数据准备、清理和分析,并生成可操作的见解和建议。

- 118.Digits 正在为初创公司和小型企业开发下一代会计软件;使用 AI 驱动的簿记、费用管理和财务分析,Digits 使企业主能够实现财务清晰度并专注于增长。
- 119.Elanco,一家动物健康领导者,已实施了一个生成式 AI 框架,支持关键业务流程,如药物警戒、客户订单和临床洞察。该框架由 Vertex AI 和 Gemini 提供支持,自去年推出以来估计投资回报率为 190 万美元。
- 120.Full Fact,一家总部位于英国的非营利组织在 18 个国家致力于打击错误信息,现在正在使用生成式 AI 主动监控新闻,以便其 30 个事实核查合作组织可以专注于解决具体声明和有害信息。
- 121.Fullstory,一个数字行为数据平台,正在构建分析和总结网站用户行为的能力,以创建更加知情和丰富的聊天机器人体验;响应更加相关和准确,最终提高虚拟代理性能和客户体验。
- 122.Gamuda Berhad,一家马来西亚基础设施和物业管理公司,已将由 Gemini 驱动的对话代理集成到其基于云的 Tunnel Insight 平台中,在建设项目期间提供更快的信息和洞察。
- 123.Inteligencia AI 正在使用 AI 模型研究新型药物,依靠 Google Cloud 的 AI 优化基础设施来提供可扩展的研究,以满足医学严格需求的准确性和透明度。
- 124.IPRally 构建了一个自定义机器学习平台,对超过 1.2 亿份全球专利文档的文本进行自然语言处理,创建了一个准确、易于搜索的数据库,每周添加超过 20 万个新来源。
- 125.Ipsos 为其市场研究团队构建了一个数据分析工具,消除了向数据分析师提出耗时请求的需求,该工具由 Gemini 1.5 Pro 和 Flash 模型以及 Google 搜索基础提供支持,以增强来自当代搜索信息的真实世界准确性。
- 126.Materiom,一家研究零废物、生物基替代品以替代化石燃料制造产品(如塑料)的初创公司,正在创建一个生成式 AI 工具,使企业家能够开发具有广泛应用的新型可堆肥材料;AI 提供更快的研究和信息收集,加速开发过程。
- 127.Mendel 构建了一个临床 AI 系统,旨在打破医疗数据长期存在的孤岛,提高准确性、可访问性,最终改善患者健康结果。
- 128.NeuroPace,一家医疗设备公司,构建了一个解决方案,可以快速识别最适合不同患者的有效癫痫治疗选择;通过分析脑电波模式,它可以找到相似的患者并应用成功的治疗方法,简化个性化护理。

129. NotCo, 一家智利食品科技公司, 与 Eleven Solutions 合作开发了一个由 Gemini 驱动的对话式 AI 聊天机器人; 该聊天机器人彻底改变了数据访问, 允许员工即时查询他们的 SAP 系统并获得实时洞察, 以便更快地做出数据驱动的决策。
130. SURA Investments, 拉丁美洲最大的资产管理公司, 开发了一个基于 AI 的分析模型, 让员工能够更好地理解客户需求并提高客户体验和满意度。
131. AI21 Labs 提供了一个名为 Contextual Answers 的 BigQuery 集成, 允许用户以对话方式查询数据并快速获得高质量答案。
132. Anthropic 已与 Google Cloud 合作, 在 Vertex AI 上提供其 Claude 3 系列模型 - 为组织提供更多模型选择, 以实现企业用例的智能、速度、成本效益和视觉能力。
133. 小行星研究所正在使用 AI 从现有天文数据中发现隐藏的小行星。这是研究太阳系演化的天文学家、希望飞往小行星的投资者和企业, 以及我们所有希望防止未来大型小行星撞击地球的人的主要焦点。
134. Contextual 正与 Google Cloud 合作, 为企业提供完全可定制、值得信赖、注重隐私的 AI, 以内部知识库为基础。
135. Cox 2M, Cox Communications 的商业物联网部门, 能够使用 AI 驱动的分析做出更智能、更快的业务决策。
136. Essential AI, 一家企业 AI 解决方案开发商, 正在使用 Google Cloud 的 AI 优化 TPU v5p 加速器芯片来训练其自己的 AI 模型。
137. Generali Italia, 意大利最大的保险提供商, 使用 Vertex AI 构建了一个模型评估管道, 帮助 ML 团队快速评估性能并部署模型。
138. Globo, 巴西最大的媒体网络之一, 正在使用 Service Extensions 和 Media CDN 在直播活动期间实时阻止盗版流, 以打击盗版。
139. 金州勇士队正在使用 AI 改善其 Chase Center 应用程序中的粉丝体验内容。
140. Hugging Face 正在与 Google 在开放科学、开源、云和硬件方面进行合作, 使公司能够使用 Hugging Face 和 Google Cloud 硬件和软件的最新开放模型构建自己的 AI。
141. Kakao Brain, 韩国科技公司 Kakao 集团的一部分, 已经构建了一个大规模 AI 语言模型, 这是市场上最大的韩语特定 LLM, 拥有 660 亿个参数。他们还开发了一个名为 Karlo 的文本到图像生成器。
142. Mayo Clinic 已经让数千名科学研究人员通过 Vertex AI 搜索访问 50PB 的临床数据, 加速了跨多种语言的信息检索。
143. McLaren Racing 正在使用 Google AI 在比赛和训练期间获得精确到毫秒的洞察, 以获得竞争优势。

- 144.Mercado Libre 正在测试 BigQuery 和 Looker,以优化与快递公司和航空公司的容量规划和预订,以更快地完成发货。
- 145.Mistral AI 将使用 Google Cloud 的 AI 优化基础设施,进一步测试、构建和扩展其 LLM,同时受益于 Google Cloud 的安全和隐私标准。
- 146.MSCI 使用 Vertex AI、BigQuery 和 Cloud Run 的机器学习来丰富其数据集,帮助客户深入了解约 100 万个资产位置,以管理与气候相关的风险。
- 147.NewsCorp 正在使用 Vertex AI 帮助搜索 30,000 个来源和每天更新的 25 亿条新闻文章的数据。
- 148.Orange 在 26 个国家运营,每个国家的本地数据必须保留在该国。他们正在使用 Google 分布式云上的 AI 来提高网络性能并提供超快速的翻译功能。
- 149.Spotify 利用 Dataflow 进行大规模生成 ML 播客预览,他们计划继续推动数据工程和数据科学的可能性边界,为客户和创作者构建更好的体验。
- 150.UPS 正在构建其整个配送网络的数字孪生,因此工人和客户都可以随时看到他们的包裹在哪里。
- 151.Workday 正在 Vertex Search 和 Conversation 中使用自然语言处理,使技术和非技术用户都能更容易地获取数据洞察。
- 152.Woven - 丰田对未来移动性的投资 - 正与 Google 合作,利用大量数据和 AI 实现自动驾驶,由 Google Cloud 的 AI 超级计算机支持数千个 ML 工作负载。这导致总拥有成本节省 50%,以支持自动驾驶。
- 153.佛罗里达州布劳沃德县和南加州爱迪生公司正在使用地理空间功能和 AI 来改善基础设施规划和监测,产生新的洞察,并为当今和未来面临气候挑战的社区创造区域韧性。
- 154-155. Kinaxis 和 Dematic 正在构建数据驱动的供应链,以解决物流用例,包括场景建模、规划、运营管理和自动化。
- 156-157. 美国国家海洋和大气管理局(NOAA)和美国国际开发署(USAID)是使用 Google Cloud AI 解锁关键数据洞察以简化运营并改善任务成果的美国政府机构之一 - 所有这些都强调负责任的 AI。

## 安全 Agent

安全 Agent 通过大幅提高调查速度、自动化监控和响应以增强警惕性和合规控制来协助安全运营。它们还可以帮助保护数据和模型免受网络攻击,如恶意提示注入。

- 158.Apex Fintech 正在使用 Gemini in Security 加速编写复杂的威胁检测,从数小时缩短到几秒钟。
- 159.Exabeam 在其新规模安全运营平台中为安全分析师构建了一个生成式 AI 副驾驶。
- 160.Fiserv,一家金融服务技术开发商,现在可以使用 Gemini in Security Operations 平台更快地总结威胁、找到答案以及检测、验证和响应安全事件。
- 161.NetRise 开发了 Trace,通过引入 AI 驱动的意图驱动搜索来提供软件供应链安全;这些允许用户基于代码和配置背后的潜在动机或目的搜索其资产,而不是仅仅依赖基于签名的方法。
- 162.Palo Alto Networks 正在使用 Gemini 创建一个基础的 AI 助手,为 24/7 安全平台支持提供支持,以提高代理效率和响应时间;将助手植根于组织数据和安全协议中,大大提高了响应的准确性。
- 163.BBVA 在 Google SecOps 中使用 AI 来更准确、更快速、更大规模地检测、调查和响应安全威胁。该平台现在可以在几秒钟内呈现关键安全数据,而以前需要几分钟甚至几小时,并提供高度自动化的响应。
- 164.Bhavox 正在使用 Google Cloud 技术和 LLM 为全球金融机构提供行业领先的监管合规和前台解决方案。
- 165.Charles Schwab 已将自己的智能集成到 AI 驱动的 Google SecOps 中,因此分析师可以更好地确定工作优先级并响应威胁。
- 166.Fiserv 的安全运营工程师可以更轻松地创建检测和剧本,而分析师可以更快地获得答案。
- 167.Grupo Boticário,巴西最大的美容零售和化妆品公司之一,采用实时安全模型来预防欺诈并检测和响应问题。
- 168.Palo Alto Networks 的 Cortex XSIAM,这个 AI 驱动的安全运营平台,建立在超过十年的机器学习模型专业知识和业内最全面、丰富和多样化的数据存储之上。在 Google 先进的云基础设施和先进的 AI 服务(包括 BigQuery 和 Gemini 模型)的支持下,这种组合在所有网络安全产品中提供全球规模和近实时保护。
- 169.辉瑞现在可以聚合网络安全数据源,将分析时间从数天缩短到几秒钟。

## 创意 Agent

创意 Agent 可以通过最佳设计和制作技能扩展您的组织,跨图像、幻灯片工作,并以通过最佳设计和制作技能扩展您的组织,跨图像、幻灯片工作,并与员工一起探索概念。许多组织正在为他们的营销团队、音频和视频制作团队以及所有可以使

用帮助的创意人员构建代理。有了创意 Agent,任何人都可以成为设计师、艺术家或制作人。

170.Adore Me 的营销人员现在可以在一小时内撰写差异化的产品描述,这项繁琐的任务以前每月需要 30-40 小时,这要归功于 Google Workspace 的 Gemini。

171.Globo,拉丁美洲最大的媒体集团,正在使用 Google Cloud 的 AI 为其流媒体用户超个性化内容,并为观众创造更好的体验。

172.Higgsfield.ai 为消费者构建了多个文本到视频的应用程序,包括 Diffuse 2.0,它可以通过 AI 模型将用户的照片、视频和文本结合起来,创建更逼真的头像。

173.Jasper 在其统一的客户体验管理平台中构建了 Jasper AI+,为品牌提供客户服务、洞察、社交媒体管理和营销的生成式 AI 功能,内置企业级治理、安全性和数据隐私。

174.Puma 正在使用 Imagen 定制其网站上的产品照片,节省时间并确保它们在各个市场都具有本地相关性;PUMA 印度已经看到点击率提高了 10%。

175.Radisson Hotel Group 与 Accenture 合作,使用 Vertex AI 和 Gemini 模型实现广告个性化规模化,在 BigQuery 中存储的大量数据集上对其进行训练;广告团队的生产力提高了约 50%,而 AI 驱动的活动收入增加了 20%以上。

176.Square Enix 正在使用客户数据开发 AI 优化的营销资产,以保持其游戏玩家的参与度,分享适合每个玩家偏好的个性化电子邮件,导致电子邮件打开率增加 20%,保留率提高 10%。

177.Urmobo,一个移动设备管理平台,创建了一个名为 Odin 的虚拟代理,显著改善了用户体验并减少了支持票据,使客户能够使用自然语言与平台交互。

178.世界银行正在开发一个工具,从研究文献中提取有关发展干预因果影响的关键信息,最终目标是赋予决策者权力,更有效地分配每年 2200 亿美元的援助和数万亿美元的年度影响力投资。

179.Belk 电子商务正在使用生成式 AI 来制作更好的产品描述,这是数字零售商的一项必要但耗时的任务,通常是手动完成的。

180.Canva 正在使用 Vertex AI 为其 Magic Design for Video 提供支持,帮助用户在几秒钟内跳过繁琐的编辑步骤,创建可共享和引人入胜的视频。

181.家乐福使用 Vertex AI 在短短五周内部署了 Carrefour Marketing Studio - 这是一个创新解决方案,用于简化跨各种社交网络创建动态活动的过程。营销人员只需点击几下,就可以构建超个性化的活动,为客户提供他们关心的广告。

182.美国职业棒球大联盟继续创新其 Statcast 平台,使团队、广播员和球迷能够获得实时的比赛洞察。

**183.Paramount** 目前依赖手动流程来创建在其 **Paramount+** 平台上用于展示内容和创建个性化体验的基本元数据和视频摘要。**VertexAI Text Bison** 现在正在帮助简化这个过程。

**184.宝洁公司** 使用 **Imagen** 开发了一个内部生成式 AI 平台,以加速创建逼真的图像和创意资产,让营销团队有更多时间专注于高层规划和为消费者提供卓越体验。

**185.WPP** 将把 **Google Cloud** 的生成式 AI 功能集成到其智能营销操作系统 **WPP Open** 中,该系统赋予其员工和客户能力,以提供新水平的个性化、创造力和效率。这包括使用 **Gemini 1.5 Pro** 模型来大幅提高内容性能预测的准确性和速度。