



产品创新交给优秀的人，产品落地交给智能的【衡泽-AD7】

—— 比Cursor更好用的产品研发工具，研发ROI提高10倍

特别申明：因涉及衡泽自有的知识\专利\技术\产品的相关权益，未经许可严禁传播。

衡泽软件 康渝欣
2026年3月



目录

CONTENT



1

【衡泽-AD7】产品初印象

(约3分钟)

3分钟视频短片：感受是否你心目中的他！

2

【衡泽-AD7】产品初体验

(约15分钟)

1. 【衡泽-AD7】MVP三大智能体现场演示
2. 体验【衡泽-AD7】10倍级的软件研发效率

3

【衡泽-AD7】产品小结

(约5分钟)

1. 【衡泽-AD7】的产品由来与痛点场景(Why)
2. 【衡泽-AD7】的产品目标(Benefit)
3. 【衡泽-AD7】的产品定位(Feature)
4. 【衡泽-AD7】的应用实例(Success Cases)



产品创新交给优秀的人，

产品落地交给智能的

【衡泽-AD7】

目录

CONTENT

1

【衡泽-AD7】产品初印象

(约3分钟)

3分钟视频短片

2

【衡泽-AD7】产品初体验

(约15分钟)

【衡泽-AD7】的MVP三大智能体现场演示

3

【衡泽-AD7】产品小结

(约5分钟)

1. 【衡泽-AD7】的产品由来与痛点场景(Why)
2. 【衡泽-AD7】的产品目标(Benefit)
3. 【衡泽-AD7】的产品定位(Feature)
4. 【衡泽-AD7】的应用实例(Success Cases)



3. 【衡泽-AD7】的部分智能体演示



智能体1

【智能生成应用-菜单】



智能体2

【智能生成模块视图-菜单主页】



智能体3

【智能生成业务表单-详情表单】

直接再打开系统，直接演示

目录

CONTENT

1

【衡泽-AD7】产品初印象

(约3分钟)

3分钟视频短片

2

【衡泽-AD7】产品初体验

(约15分钟)

【衡泽-AD7】的MVP三大智能体现场演示

3

【衡泽-AD7】产品小结

(约5分钟)

1. 【衡泽-AD7】的产品由来与痛点场景(Why)
2. 【衡泽-AD7】的产品目标(Benefit)
3. 【衡泽-AD7】的产品定位(Feature)
4. 【衡泽-AD7】的应用实例(Success Cases)



1. 【衡泽-AD7】的产品由来:

- 不确定时代下的确定性: **只有创新才有机会, 拥抱AI才有机会!**
- 不确定时代下的创新, 必须高效: **更快、更低成本地试错!**

科技界 大佬

- AI 时代浪潮下, 所有产品都值得用大模型重新升级。(阿里原 CEO 观点)
- AI 时代的原生应用都会基于大模型来开发 (百度CEO)
- **所有的产品都值得用 AI 重做一遍** (微软 CEO Satya Nadella)

中小 软件公司

- 所有软件公司的老板都在想, 该做什么**新产品实现生存、发展?** // 竞争、生存、发展
- 所有软件公司的老板都在想, 如何实现**减员增效?** // 成本效能
- 所有软件公司的老板都在想, 如何让自己的**产品全面AI化?** // 产品AI化

其他行业 企业

- 所有企业的软件用户, 都在**嫌弃自家系统!** // 机会
- 所有企业的老板都在想, AI时代该做什么产品、怎么做、怎么卖、怎么**降本增效!** // 机会
- 所有企业的CIO、CTO, 都在想做点什么不一样的! // 机会
- 很多行业的专业人士, 正在寻找AI落地的新机会! // 机会

1) 企业数字化部门的痛点场景

- **挑战：**新项目立项、应用创新、产品迭代、产品重构、用户高期望 VS IT预算越来越少、IT团队规模越来越小。
- **企业数字化部门的诉求：**AI 时代，企业数字化部门需要 “更易用、更高效、更智能” 的产品研发工具、生产力工具！
- **研发生产力工具目标：**研发提效，赋能创新！



价值链前段：产品定义与立项阶段



价值链中段：正式研发、项目交付



价值链后段：产品迭代、产品重构

1. **产品需求模糊：**业务需求仅停留在口头或零散文档，缺乏结构化、可落地的需求定义，导致后续开发方向频繁跑偏。
2. **需求设计难、原型成本高：**需要 “精通业务 + 精通 IT” 的高级人才，才能进行产品需求设计；用 Axure 设计产品原型需要 3-4 周，且每轮内部沟通后都存在大量修改。
3. **缺乏创新：**受市场已有产品的影响，在企业需求的适配性、创新性、AI 赋能方面，左右为难，不敢创新。
4. **立项批准难：**立项前的应用效果预览不可见，开发成本、项目工期评估难，导致老板、业务线领导不拍板或不批准。

1. **研发规范落地难：**UI 规范、数据库规范、代码脚本注释规范等，依靠大量的管理动作，且未真正全面落地。
2. **需求变更更多：**开发过程中，不断出现不得不做的**新需求、需求变更**，成本、工期不可控。
3. **集成接口多：**与各类系统的接口多达 30-200 个，接口开发需要大量的人力成本、管理协调成本。
4. **成本结构不合理：**90% 的成本投入在了中低难度的基础开发；仅约 10% 的成本投入在了有**创新性、高难度、高价值的开发**，开发 ROI 结构不合理。
5. **最终效果与立项要求偏差大：**大量功能被迫列入二期；靠 PPT 汇报避重就轻，完成项目收尾。

1. **自主迭代难、严重依赖厂商或原开发人员：**常因知识断层、人员变动、供应商变动、迭代成本过高，产品迭代陷入停滞。
2. **厂商对新需求的响应慢、成本高：**
 - 修改几个前端字段，需5-7 天时间、近万元成本
 - 新增1个业务表单，需10-15 天时间、数万元成本
 - 新增1个模块，需30天时间、10-30万元+成本
3. **技术债沉重、老产品重构难：**老旧框架与技术栈难以适配新业务需求、智能化需求，重构风险高、成本大，陷入 “不改不行、改了怕崩” 的困境。

2) 软件公司的痛点场景

- **挑战：** 客户需要、市场需求、同行竞争 VS 资源、成本、时间（工期）的客观约束。
- **软件公司诉求：** AI时代，软件公司需要“更易用、更高效、更智能”的产品研发工具、生产力工具！
- **研发生产力工具目标：** 研发提效，赋能创新！



价值链前段：售前场景

1. 客户需要一个**新产品**，且要求**产品演示**，怎么办？
2. 有个客户招标，**原产品不能满意招标要求**，怎么办？
3. 客户招标**竞争激烈**，需要有**新的差异化功能**，怎么办？
4. 公司并不**专业的领域**，客户需要**产品**，怎么办？
5. 项目竞争**胜率不确定**、客户**预算又有限**，怎么办？



价值链中后段：正式研发、项目交付 (新品研发、已有产品持续迭代)

1. **市场需求并不确定**，新产品研发如何**高效低成本试错**？
2. 已有**产品的重构研发**，怎么**降低重构成本**？
3. “**对标竞品**”的新产品开发，怎么**快速拿来创新**，怎么**快速亮相市场**？
4. **纯定制的项目开发**，收入非常有限，如何**保障利润、工期、质量**？
5. 产品**集中研发期结束后**，如何**减少人员且又能保障可迭代**？

3) 咨询公司的痛点场景

- **挑战：**成果落地、咨询提效、创新发展 VS 构建数字化产品的工具与能力。
- **咨询公司诉求：**AI时代，咨询公司需要“更易用、更高效、更智能”的数字化产品研发工具、生产力工具！
- **研发生产力工具目标：**研发提效，赋能创新！

难题：咨询成果落地执行难，咨询的商业价值变现有限。

难题：知识权益保护难；顾问培养难；咨询工作效率不高。

难题：AI时代，客户期待“业务+数字化+AI”的整体解决方案。



【咨询成果落地执行】数字化

- **核心内容：**将“咨询成果的落地执行”构建为一套数字化系统
- **核心用户：**咨询公司的客户
- **价值收益：**
 1. 确保咨询成果能**良好落地执行**，降低双方的落地执行成本，提升客户满意
 2. 咨询的商业模式升级：**从【纯咨询】升级为【咨询+IT】**
 - 1) **新的项目性收入来源**（数字化项目），直接放大咨询项目的商业价值
 - 2) **新的运营性收入来源**（数字化系统的运维服务），补充较稳定的经营性现金流
 - 3) **与客户建立有黏性的持续服务关系**，守住老客户、推动新商机
 3. **形成差异化竞争力：**支撑售前的**胜率、溢价率、价格规模**
- **典型数字化系统：**
 1. AI内控数字化平台
 2. AI审计数字化平台
 3. XX业务领域的管理系统



【咨询方法、咨询工具】数字化

- **核心内容：**将XX领域咨询的“知识、方法、工具”构建为数字化工具
- **核心用户：**咨询公司的项目经理、咨询顾问、咨询助理
- **价值收益：**
 1. 实现咨询的标准化，**保护咨询公司的知识权益**（知识、方法、工具）。// 顾问带不走
 2. 量产咨询顾问，**60分的人，做出90分的成果**。
 3. 咨询工作**提效**，**优化时间投入结构**。// 减少体力活的耗时，将更多的精力放在思考、沟通。
- **典型工具：**
 1. XX领域的调研模板生成智能体
 2. XX领域的调研成果生成智能体
 3. XX领域的诊断模型智能体
 4. XX领域的咨询成果生成智能体

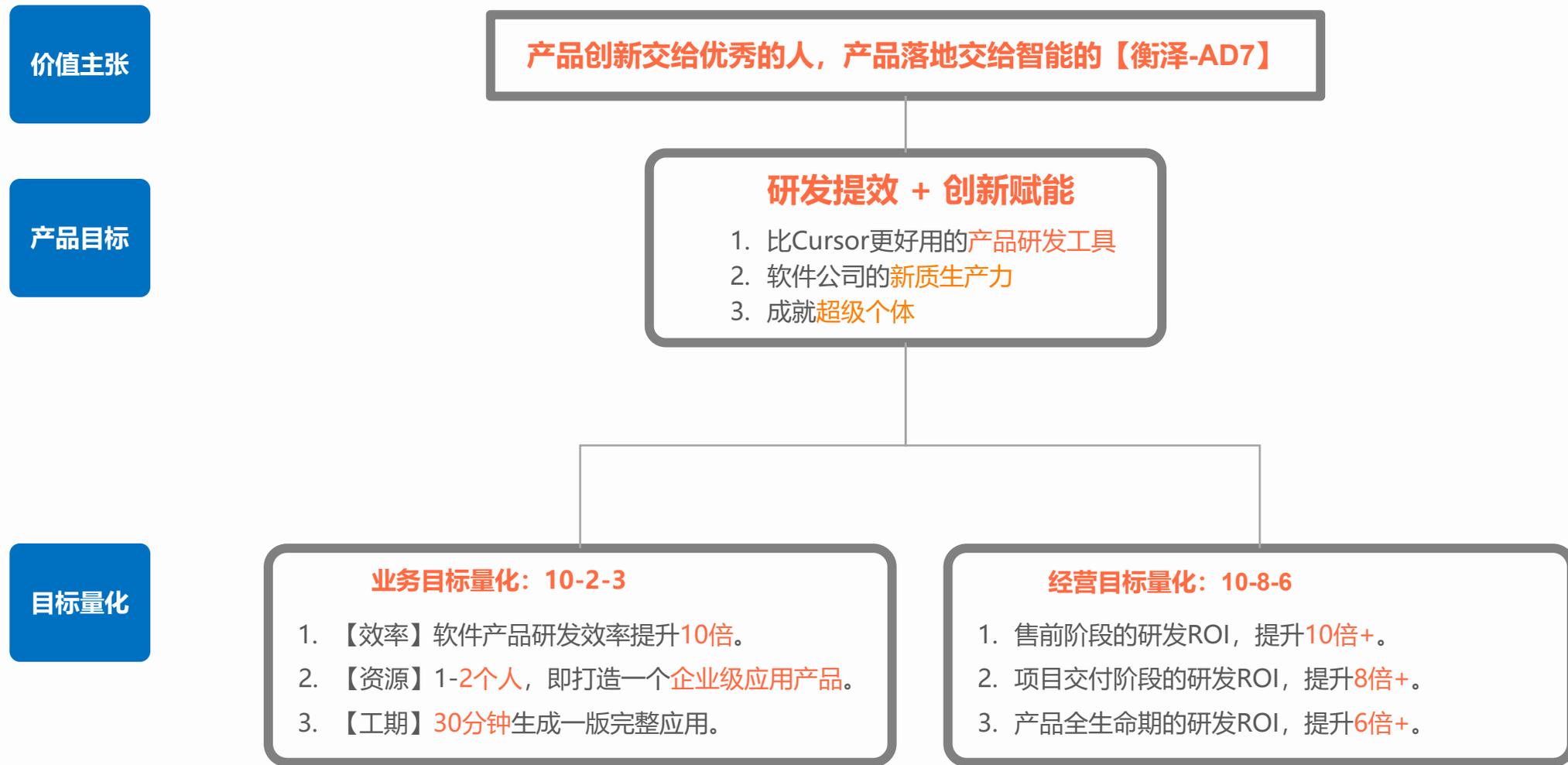


【业务+数字化+AI】的新咨询产品

- **核心内容：**研发“业务+数字化+AI”的新咨询产品
- **核心用户：**咨询公司的咨询产品研发人员
- **价值收益：**
 1. 与时代同步，用“**引领市场的创新咨询产品**”获得发展
 2. 已进入的行业或领域，**守住优质的存量客户**
 3. 未进入的行业或领域，**获得优质的新增客户**

2. 【衡泽-AD7】的价值主张、产品目标、目标用户

- 目标重度用户：产品经理、顾问（业务专家、咨询顾问、售前顾问、交付实施顾问、持续服务顾问）；开发人员。



3. 【衡泽-AD7】的产品定位

A. 产品功能定位

■ 高价值场景：3+4

1. 售前阶段的新产品预研发
2. 售前阶段的产品证明、创新证明
3. 创新产品的敏捷研发
4. 已有产品的重构研发
5. “对标竞品”的新产品开发
6. 已有产品的高效迭代
7. 纯定制的项目开发

■ 高价值功能：六大智能体+指令库+底座平台

1. 智能生成【应用】
 2. 智能生成【模块视图】
 3. 智能生成【业务表单】
 4. 智能生成【数据模型】
 5. 智能生成【接口开发】
 6. 智能生成【数据中台分层建模】
- 指令库 // 类似智能车的车机系统
 - 底座平台 // 能力层，类似McpServer

■ 产品功能特征：

1. 智能、快速、易用
2. 低门槛、高上限(支撑ERP级的重度应用)
3. 打造全面AI化的应用
4. 全面国产化（仅国内关注）

B. 产品价值定位

价值主张：研发提效 + 创新赋能

产品创新交给优秀的人，产品落地交给智能的【衡泽-AD7】。

- 1) 比Cursor更好用的产品研发工具。
- 2) 软件公司的新质生产力。
- 3) 成就超级个体。

■ 价值受益与关注

- 1) 老板、总经理、CTO关注
- 2) 产品经理关注、项目经理关注
- 3) 产品创业者关注
- 4) 业务专家关注
- 5) 开发Leader关注

■ 价值量化：

1. 软件产品研发效率提升10倍。
2. 1-2个人，即打造一个重度应用产品。
3. 30分钟生成一版完整应用。

■ 价值重构的类比：

- “车、钳、铣、刨、磨”变成“数码机床”。 // 工序、工艺、人才的价值重构；价值链重构；设计即生产

C. 用户定位

■ 核心用户、重度用户：

- 1) 产品经理、项目经理
- 2) 售前顾问、解决方案顾问、业务专家
- 3) 产品创业者
- 4) 开发Leader、开发工程师
- 5) 懂IT的咨询公司顾问
- 6) 甲方企业的数字化部门

■ 生态用户：

1. 想做应用产品的各行业各领域的专业人士
2. 高校CS专业的高年级学生

■ 版本规划：

- SaaS中文版：2026年Q1发布、上线
- 商业版：2026Q1发布V1.0
- 开源版(双语版):2026年Q2在GitHub发布

D. 客户定位

■ 重点客户：

- 1) 软件公司
- 2) 产品创业团队
- 3) 咨询顾问公司
- 4) 甲方企业的数字化部门

■ 生态客户：

1. 国内的独立开发者
2. 全球的开发者
3. 国外的中小软件公司
4. 全球的咨询顾问

4. 【衡泽-AD7】：赋能合作伙伴、成就超级个体

- 产品定位：比Cursor更好用的产品研发工具
- 产品Slogan：产品创新交给优秀的人，产品落地交给智能的【衡泽-AD7】，成就超级个体。



5.1 【衡泽-AD7】的实例证明

■ **实例1**: 11月26日, 某软件公司老板, 发来一句话的需求, 用【衡泽-AD7】几分钟就生成了可见可用的模块, 点赞“太够了!”。



衡泽软件 Highzap

工作绩效管理

当前位置: 业务参数设置 > 预警设置

我用【衡泽-AD7】几分钟就生成了这个模块的主界面。

审核状态: 未审核 × 审核中 × 已审核 ×

说明: 本模块是由集团运营管理部门负责管理和维护。

序号	生效状态	预警对象级别	预警对象名称	预警指标	绿灯阈值	黄灯阈值	红灯阈值	预警方式	接收人	创建时间	操作
1	启用	项目级	衡泽航空物流项目	任务完成延迟天数	1.6	3.6	5.6	邮件, 消息推送	chenji@hu65.com, wangji@hu65.com	2025-01-30 11:00:00	查看 修改 删除
2	启用	公司级	衡泽文化传媒有限公司	项目进度偏差率	4.8	9.6	14.4	短信, 系统弹窗	zhangji@hu65.com, zhaoji@hu65.com	2025-01-29 10:00:00	查看 修改 删除
3	启用	项目级	衡泽智能家居项目	成本超支比例	3	6	9	邮件	lij@hu65.com	2025-01-28 23:00:00	查看 修改 删除
4	启用	集团级	衡泽集团法务部	资源使用率	83	93	98	消息推送, 系统弹窗	wangjiu@hu65.com, chenjiu@hu65.c...	2025-01-27 22:00:00	查看 修改 删除
5	启用	项目级	衡泽教育产业园项目	任务完成延迟天数	2.2	4.2	6.2	短信, 消息推送	sunjiu@hu65.com, zhoujiu@hu65.com	2025-01-26 21:00:00	查看 修改 删除
6	启用	公司级	衡泽金融服务有限公司	项目进度偏差率	5.2	10.4	15.6	邮件, 系统弹窗	liba@hu65.com, zhaoba@hu65.com	2025-01-25 20:00:00	查看 修改 删除
7	启用	项目级	衡泽新能源基地项目	成本超支比例	2.8	5.8	8.8	消息推送	zhangba@hu65.com	2025-01-24 19:00:00	查看 修改 删除
8	启用	集团级	衡泽集团品牌管理部	资源使用率	79	89	94	邮件, 消息推送	chenba@hu65.com, wangba@hu65.c...	2025-01-23 18:00:00	查看 修改 删除
9	启用	项目级	衡泽医疗中心项目	任务完成延迟天数	1.8	3.8	5.8	短信, 系统弹窗	wuba@hu65.com, zhaoba@hu65.com	2025-01-22 17:00:00	查看 修改 删除
10	启用	公司级	衡泽信息技术有限公司	项目进度偏差率	6.5	13	19.5	邮件	zhouqi@hu65.com	2025-01-21 16:00:00	查看 修改 删除
11	启用	项目级	衡泽农业产业园项目	成本超支比例	3.2	6.2	9.2	消息推送, 系统弹窗	lisiji@hu65.com, zhangsiji@hu65.com	2025-01-20 15:00:00	查看 修改 删除
12	启用	集团级	衡泽集团战略发展部	资源使用率	85	95	100	短信, 消息推送	chenji@hu65.com, wangji@hu65.com	2025-01-19 14:00:00	查看 修改 删除
13	启用	项目级	衡泽智慧交通项目	任务完成延迟天数	1.2	3.2	5.2	邮件, 系统弹窗	zhangji@hu65.com, zhaoji@hu65.com	2025-01-18 13:00:00	查看 修改 删除
14	启用	公司级	衡泽环保科技有限公司	项目进度偏差率	4.5	9	13.5	消息推送	lij@hu65.com	2025-01-17 12:00:00	查看 修改 删除
15	启用	项目级	衡泽文旅小镇项目	成本超支比例	2.5	5.5	8.5	邮件, 消息推送	wangjiu@hu65.com, chenjiu@hu65.c...	2025-01-16 11:00:00	查看 修改 删除
16	启用	集团级	衡泽集团人力资源部	资源使用率	78	88	93	短信, 系统弹窗	sunjiu@hu65.com, zhoujiu@hu65.com	2025-01-15 10:00:00	查看 修改 删除

本案例价值证明
【衡泽-AD7】赋能软件公司: 售前胜出、产品胜出、投标胜出。

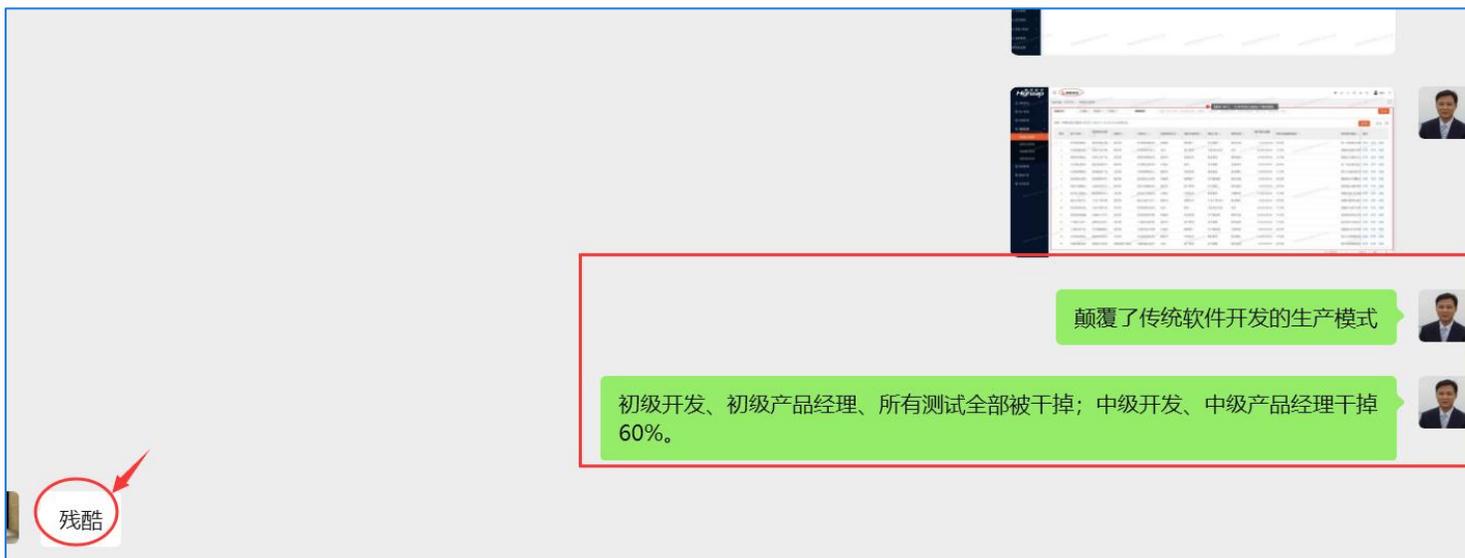
5.2 【衡泽-AD7】的实例证明

■ **实例2**：软件公司打工人的第一反应“残酷”，老板的第一反应“拥抱变化”。

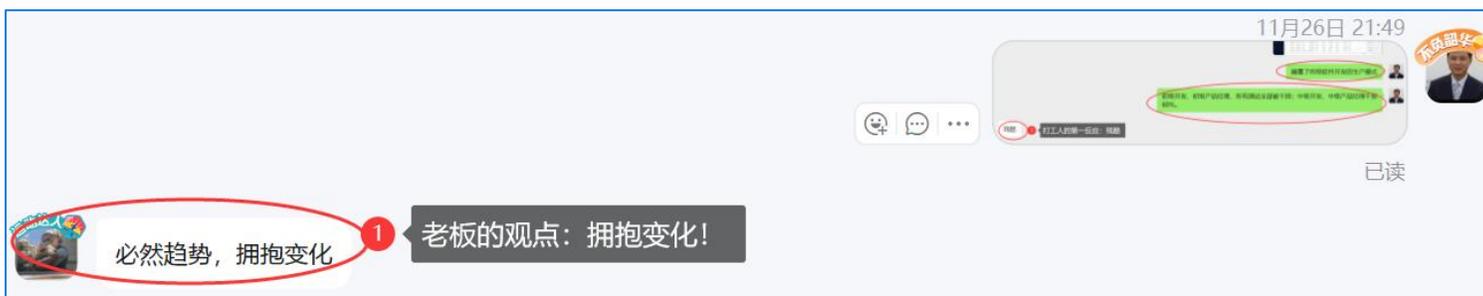
■ 案例背景：

1. 福州某软件公司（年营收3200万，共约95人，其中研发线约50人），2025年9月引入【衡泽-AD7】。
2. 经项目实际验证后，2025年11月**老板决定**减掉“所有的初级开发、初级产品经理、所有测试；60%的中级开发、中级产品经理”。// 共涉及约27人

软件公司
职业经理人



软件公司
老板

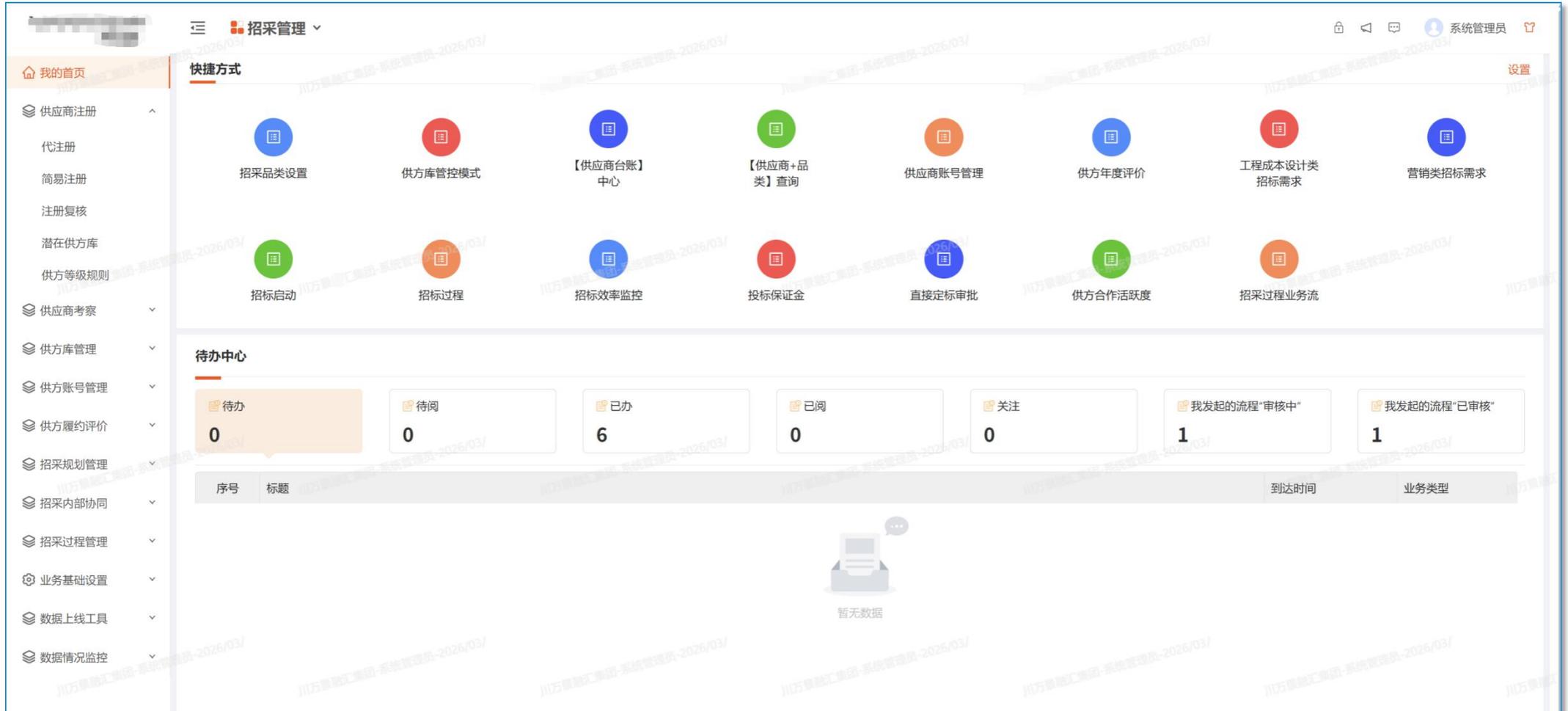


本案例价值证明

【衡泽-AD7】赋能软件公司：重构软件研发的生产模式、价值链结构，提高人均能效。

5.3 【衡泽-AD7】的实例证明

- **实例3**：某软件公司有一套2015年用 .net开发的【招采数字化平台】；2026年9月，2名人员采用【衡泽-AD7】用时1.5个月完成java版产品重构，并在10月给甲方客户成功完成上线应用，并实现供应商在线招标协同。



本案例价值证明

【衡泽-AD7】赋能软件公司、最终客户：支持ERP级的重度应用开发；高效完成产品重构；新应用与其他应用对接。

5.4 【衡泽-AD7】的实例证明

- **实例4:** 11月26日, 某跨境电商公司老板, 发来一张图, 想做个自己的【商品及订单系统】, 用【AD7】几分钟就生成了V1.0的模块界面, **老板非常满意。**
- 项目背景: 既有线上的多个平台订单、1个私域商城订单, 也有线下渠道的直销订单、分销订单, 需要构建一个“线上线下统一的订单系统、库存系统、经营分析系统”。

营销品名	商品类型&层级	价格	负责人	更新时间	质量分及整改项	状态	月曝光量	操作
LED Light Spray Remote Control Car...	商机品 优品 提升商品层级	US \$7.15 - 7.15 / Piece	Connie Kang	2025-11-26	4.9分	审核通过 已上架	513	编辑 加入半托 智能诊断

未审核 × 审核中 × 已审核 × 查询

【衡泽-AD7】生成的结果

说明: 本模块是由【衡泽-AD7】于 2025-11-26 22:04:36 自动生成。

序号	商品缩略图	营销品名	视频标签	橱窗标签	型号	分组	商品ID	商品类型&层级	价格	负责人	更新时间	质量分及整改项	状态	月曝光量	操作
1	/uploads/produ...	LED Light ...	1	1	XYX-888-36	Remote co...	160160890...		7.15	Connie Kang	2025-11-26	4.9	审核通过...	513	编辑
2	/uploads/produ...	4K HD Ca...	1	0	DR-2025-01	Drones & ...	160160890...		129.99	Mike Lee	2025-11-25	4.8	审核通过...	427	编辑
3	/uploads/produ...	Portable BL...	0	1	SP-550	Audio Equi...	160160890...		24.99	Lisa Wang	2025-11-24	4.5	审核通过...	389	编辑
4	/uploads/produ...	Smart Wat...	1	1	SW-777	Smart Wea...	160160890...		59.99	David Chen	2025-11-23	4.9	审核通过...	602	编辑
5	/uploads/produ...	Non-Slip Y...	0	0	YM-001	Fitness Eq...	160160890...		12.5	Sarah Zhang	2025-11-22	4.6	审核中	215	编辑
6	/uploads/produ...	Automatic ...	1	1	CM-900	Home App...	160160890...		199.99	John Smith	2025-11-21	4.8	审核通过...	356	编辑
7	/uploads/produ...	1000PCS C...	0	1	BB-200	Toys & Ho...	160160890...		39.99	Emma Liu	2025-11-20	4.7	审核通过...	289	编辑
8	/uploads/produ...	Wireless N...	1	0	WH-500	Audio Equi...	160160890...		149.99	Tom Wilson	2025-11-19	4.9	审核通过...	478	编辑
9	/uploads/produ...	Natural Do...	0	0	PF-100	Pet Supplies	160160890...		29.99	Anna Brown	2025-11-18	4.6	审核中	123	编辑
10	/uploads/produ...	Ergonomic...	1	1	OC-800	Office Furn...	160160890...		129.99	Steve Chen	2025-11-17	4.9	审核通过...	542	编辑
11	/uploads/produ...	Vacuum In...	0	1	VB-300	Home Goo...	160160890...		19.99	Olivia Wang	2025-11-16	4.5	审核通过...	321	编辑
12	/uploads/produ...	审核通过...	405	编辑
13	/uploads/produ...	审核通过...	298	编辑
14	/uploads/produ...	审核中	156	编辑
15	/uploads/produ...	审核通过...	287	编辑

本案例价值证明
【衡泽-AD7】赋能最终客户：敏捷响应商业模式的变化。

5.5 【衡泽-AD7】的实例证明

■ **实例5**: 11月27日, 某制造业咨询顾问童总(资深顾问), 深耕流程制造业、智能制造业的设备管理咨询, 想做个《设备管理系统》。

• 聊了10分钟后, 用【衡泽-AD7】几分钟就生成了系统需求设计、部分模块, 童总及其高管现场惊呆了, 直呼“**想得比他好, 做得比他们得快、得好**”。

【AD7】智能创建应用 (敏捷开发模式)
□ ×

衡泽软件 Highzap

我的首页

设备基础信息管理

设备档案管理

设备分类设置

设备资料库

设备状态监控

设备采购管理

设备运行管理

设备维护保养管理

设备维修管理

设备报废管理

设备管理

当前位置: 设备基础信息管理 / 设备档案管理

审核状态: 未审核 × 审核中 × 已审核 × 模糊搜索: 查询

说明: 本模块是由【衡泽-AD7】于 2025-11-27 17:08:13 自动生成。 新增设备 导出Excel

序号	设备编号	设备名称	设备类型	规格型号	生产厂家	出厂编号	购买日期	安装日期	使用部门	设备状态	资产原值 (元)	责任人	操作
1	SZ-2023-001	精密数控车床	加工设备	CK6140-1500	沈阳机床股份有...	SY-2023-12345	2023-05-10	2023-06-01	机加工车间	正常运行	128,000.00	张三	查看 修改 删除 AI保养设计
2	SZ-2023-002	三坐标测量仪	检测设备	CMS-5540	海克斯康测量技...	HEX-2023-67890	2023-07-15	2023-08-02	质检部	正常运行	285,000.00	李四	查看 修改 删除 AI保养设计
3	SZ-2023-003	立体仓库货架	仓储设备	AS/RS-1000	德马泰克物流系...	DEM-2023-11223	2023-03-20	2023-04-10	仓储部	正常运行	450,000.00	王五	查看 修改 删除 AI保养设计
4	SZ-2023-004	激光打标机	加工设备	LM-20W	大族激光科技产...	DZ-2023-34567	2023-09-05	2023-09-20	机加工车间	待维修	86,000.00	赵六	查看 修改 删除 AI保养设计
5	SZ-2023-005	办公电脑	办公设备	MateBook X Pro	华为技术有限公...	HW-2023-56789	2023-10-10	2023-10-11	行政部	正常运行	7,999.00	孙七	查看 修改 删除 AI保养设计
6	SZ-2023-006	数控铣床	加工设备	XK7132	北京第一机床厂	BF-2023-23456	2023-06-20	2023-07-05	机加工车间	正常运行	156,000.00	周八	查看 修改 删除 AI保养设计
7	SZ-2023-007	粗糙度仪	检测设备	TR200	北京时代之峰科...	SD-2023-78901	2023-08-10	2023-08-15	质检部	正常运行	12,500.00	吴九	查看 修改 删除 AI保养设计
8	SZ-2023-008	电动叉车	仓储设备	FD30	杭州叉车集团股...	HZ-2023-34567	2023-04-25	2023-05-05	仓储部	待维修	98,000.00	郑十	查看 修改 删除 AI保养设计
9	SZ-2023-009	打印机	办公设备	HP LaserJet Pro...	惠普科技 (北京...	HP-2023-45678	2023-11-01	2023-11-02	财务部	正常运行	4,200.00	冯一	查看 修改 删除 AI保养设计
10	SZ-2023-010	磨床	加工设备	M7130	上海机床有限...	SH-2023-56789	2023-03-10	2023-04-01	机加工车间	正常运行	112,000.00	陈二	查看 修改 删除 AI保养设计
11	SZ-2023-011	硬度计	检测设备	HV-1000	上海联尔检测测...	LE-2023-67890	2023-09-20	2023-09-25	质检部	正常运行	18,600.00	褚三	查看 修改 删除 AI保养设计
12	SZ-2023-012	托盘货架	仓储设备	PT-2000	南京音飞仓储设...	YF-2023-78901	2023-05-15	2023-06-05	仓储部	正常运行	65,000.00	卫四	查看 修改 删除 AI保养设计
13	SZ-2023-013	笔记本电脑	办公设备	ThinkPad X1 Ca...	联想集团有限公...	LEN-2023-89012	2023-12-05	2023-12-06	市场部	正常运行	12,999.00	蒋五	查看 修改 删除 AI保养设计
14	SZ-2023-014	钻床	加工设备	Z3050	沈阳中捷友谊厂	ZJ-2023-90123	2023-07-05	2023-07-20	机加工车间	正常运行	78,000.00	沈六	查看 修改 删除 AI保养设计
15	SZ-2023-015	影像测量仪	检测设备	VMU-3020	深圳智泰精密仪...	ZT-2023-01234	2023-10-05	2023-10-15	质检部	正常运行	168,000.00	韩七	查看 修改 删除 AI保养设计

本案例价值证明

【衡泽-AD7】赋能咨询公司: 从“纯咨询”到“咨询+IT”的商业模式升级。

【衡泽-AD7】独立咨询顾问: 向“超级个级”升级。

5.6 【衡泽-AD7】的实例证明：德勤用【衡泽-AD7】建设全球【POC-Center】

- **实例6**：全球四大之一的**德勤**，正是用【衡泽-AD7】搭建了【全球 POC-Center】，并向德勤全球售前团队开放，高效赋能售前研发，快速响应客户需求、抢占项目先机。**效果指标量化**：沉没成本大减93.33%，交付延迟率降至0.01%，签约率直接提升40%。



【衡泽-AD7】赋能咨询公司：“咨询+IT”的价值链前段。

5.7 【衡泽-AD7】的实例证明

- **实例7**：国内顶尖咨询公司- **和君咨询**，正筹划用【衡泽-AD7】为平台搭建【Poc Center +Consult Digital Tools Center】，并拟于**2026年4月**在北京举行正式签约仪式。



本案例价值证明
【衡泽-AD7】赋能咨询公司：“咨询+IT”的价值链前段；咨询专业工具数字化。

产品创新交给优秀的人，

产品落地交给智能的

【衡泽-AD7】



【衡泽AD7】全球发布！

现开放专属试用通道！

<http://ad7saas.highzap.cn:801/>



衡泽AD7：重构研发范式，落地软件智造。

Product

感谢聆听



☎ 咨询电话: 400-0018-690; 159-2280-8896

🏠 www.highzap.com

🗨 Highzap 是衡泽软件、衡泽咨询的产品与服务品牌

1. 衡泽软件公司简介

衡泽软件成立于2014年，注册资本5000万，由行业近20年经验的管理咨询及信息化专家团创建。衡泽致力于“为企业客户打造高性价比的**价值链数字化平台**”，是企业数字化整体解决方案服务商。依托十年自研 Hi-smart 技术底座，深度融合原生 AI 技术，为企业提供【**咨询+ERP+AI**】全域解决方案，并始终坚持“**以科技为本、与客户同路、与时代同步**”发展理念。

组织架构：衡泽软件是一家**集团化**的科技企业，业务架构分为“3+1”，即**泛地产数字化事业部、制药数字化事业部、数字化创新事业部、咨询事业部**。衡泽总部设在重庆，办公面积1000平米；在北京、广州、深圳、成都、福州、厦门、西安、长沙设有分支机构，面向全国客户服务提供“**同路人**”服务。

- 数字化的四大板块**：在“数字底座平台、泛地产行业、制药与快消品行业、通用行业”已形成了成熟的、前瞻的解决方案和产品，并为全国**4000+**项目提供产品与服务。
- 数字化的四大类服务**：管理咨询服务、技术开发服务、IT项目交付服务、IT持续运维服务，让企业数字化“步步为赢”。
- AI领域**：专注于企业端的**AI应用产品、垂域专业模型、ERP+AI**的研发，行业聚焦智慧地产、智慧制药、智慧能源、智能制造、智慧CRM等领域，提供企业ERP、大数据、AI应用产品和解决方案服务，帮助企业实现智慧化转型升级。公司还联合多家高校、科研单位，基于计算机视觉、知识图谱、深度学习等核心人工智能算法，形成了多行业的人工智能产品及解决方案，实现了商业化落地。**极具创新性、先进性、行业影响力的AI产品**：**衡泽-ERP全面AI化、衡泽-AD7**。**首创的智能研发平台【衡泽 AD7】以 AI 全链路赋能研发，突破传统研发“成本、速度、质量”的三元悖论，实现研发效率十倍级跃迁，完成从“工具辅助”到“智能生成”的代际革新，引领软件智造新时代。致力成为 AI 时代软件研发范式定义者与软件智造引擎供应商。**

衡泽具有优秀科技企业的7大必备资质。衡泽现已通过国家级高新技术企业认证、**专精特新企业**、CMMI3国际认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、SDCA软件服务商交付能力四级认证、双软认证，并且衡泽全部产品**具有完全自主知识产权，著作权40+**，**全面支持国产化**。衡泽已获得**3A级企业信用等级证书**（中国人民银行认证监管），是重庆市信息技术应用创新产业联盟会员单位。

